



CERTIFICADO VOCACIONAL (5) EM ECO TURISMO
Desenvolvimento e Promoção de Produtos Turísticos Duradouros

Fevereiro, 2014

INDICE

1. CERTIFICADO VOCACIONAL 5 EM DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS DURADOUROS	3
2. Unidades de Competência Genéricas	9
UC HG025001 Usar o inglês para propósitos sociais, pessoais e profissionais.....	9
UC HG025002 Comunicar informação relacionada com o trabalho.....	11
UC HG025003 Ler e responder a materiais escritos.....	13
UC HG025004 Produzir materiais escritos.....	14
UC HG035001 Interpretar o espaço físico em 3-D.....	15
UC HG045001 Participar num debate como orador principal e como interveniente	17
UC HG045002 Interpretar informação contida em textos de carácter informativo e explicativo; produzir textos explicativos e informativos	19
3. MODULOS OBRIGATORIOS	21
HCT025005 - Realizar operacoes de planificacao	21
HCT025006 - Agir como agente de mudaca para o desenvolvimento sustentavel	26
HCT025007 - Descrever a oferta turistica de Africa	30
HCT025008 - Comunicar a clientela turistica a historia e a cultura de Mocambique.....	38
HCT025009 - Interagir com a clientela em frances II	42
HCT025010 - Guiar um grupo	47
HCT025011 - Realizar uma pesquisa de negocios para um projecto de empreendedorismo....	53
HCT025012 - Conceber produtos e servicos turisticos sustentaveis	56
HCT025013 - Relacionar se profissionalmente em turismo	64
HCT025014 - Descrever a oferta turistica dos principais destinos do mundo	69
HCT025015 - Realizar um projeto de empreendedorismo	77
HCT025016 - Inserir-se no meio profissional (Estagio profissional).....	83

1. CERTIFICADO VOCACIONAL 5 EM DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS DURADOUROS

PLANO DE ESTUDO

Título da Qualificação:		Certificado Vocacional (5) em Desenvolvimento e Promoção de Produtos Turísticos Duradouros			
Código Nacional		QHCT025002			
Campo	09 Serviços		Sub campo	2 Turismo	
Nível do QNQP:	Certificado Vocacional Nível cinco (5)		Créditos totais:	120	
Data do registo			Data da revisão do registo:	Cada 3 anos	
Nível de entrada		Conclusão com êxito da qualificação de nível 4 em Desenvolvimento e Promoção de Produtos Turísticos Duradouros ou por reconhecimento de competências adquiridas			
Progressão	Graduados com esta qualificação poderão trabalhar numa empresa na Industria de Informação Turística e <ul style="list-style-type: none">▪ Apoiar a gestão das operações turísticas▪ Aplicar soluções práticas a problemas simples de sustentabilidade▪ Fornecer formação aos empregados.▪ Promover local e no estrangeiro os destinos turísticos de Moçambique▪ Descrever os ecossistemas terrestres e aquáticos de Moçambique▪ Interagir com a clientela em francês.▪ Aplicar técnicas de animação▪ Identificar as possibilidades de empreendedorismo no sector turístico				
Regras de combinação de módulos					
Módulos de habilidades genéricas: O candidato deve completar um mínimo de 20 créditos.					
Módulos Módulos de Habilidades Vocacionais Obrigatórias: O candidato deve completar um mínimo de 84 créditos.					
Módulos de Avaliação Integrada: O candidato deve completar um mínimo de 16 créditos.					
Conteúdo da Qualificação					
Módulos constantes nesta Qualificação					
Código do Módulo	Código da Unidade de Competência relacionada	Título do Módulo		Número de Créditos	Horas Normativas
Módulos de habilidades genéricas					
MO HG025001	UC HG 025001	Utilizar o inglês para propósitos sociais, pessoais e profissionais		2	20
MO HG025002	UC HG 025002	Comunicar informação relacionada com o trabalho		2	20
MO HG025003	UC HG 025003	Ler e responder a materiais escritos		2	20
MO HG025004	UC HG 025004	Produzir materiais escritos		2	20
MO HG035001	UC HG 035001	Interpretar o espaço físico em 3-D		4	40
MO HG045001	UC HG 045001	Participar num debate como orador principal e como interveniente		2	20
MO HG045002	UC HG 045002	Interpretar informação contida em textos de carácter informativo e explicativo; produzir textos explicativos e informativos		2	20
Total de Créditos				16	160
Módulos de Habilidades Vocacionais Obrigatórios					

MO HCT025005	UC HCT025005	Realizar operações de planificação	6	60
MO HCT025006	UC HCT025006	Agir como agente de mudança para o desenvolvimento sustentável	8	80
MO HCT025007	UC HCT025007	Descrever a oferta turística de África	6	60
MO HCT025008	UC HCT025008	Comunicar aos turistas a história e a cultura de Moçambique ¹	8	80
MO HCT025009	UC HCT025009	Interagir com a clientela em francês II	8	80
MO HCT025010	UC HCT025010	Guiar um grupo (circuito turístico)	6	60
MO HCT025011	UC HCT025011	Realizar uma pesquisa de negócios para um projeto de empreendedorismo	8	80
MO HCT025012	UC HCT025012	Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis	8	80
MO HCT025013	UC HCT025013	Realizar um projecto de empreendedorismo.	8	80
MO HCT025014	UC HCT025014	Relacionar e comunicar profissionalmente em turismo	8	80
MO HCT025015	UC HCT025015	Descrever a oferta turística dos principais destinos	6	60
		Total Credits	88	880
Módulos de Avaliação Integrada				
MO HCT025016	UC HCT025016	Inserir-se no meio profissional (Estágio profissional)	20	200
		Total	128	1280

Grupo alvo(s)	Pontos de saída
<p>Aqueles que concluíram com sucesso o nível 3</p> <p>Aqueles que possuem um certificado profissional de nível básico ou um curso de curta duração para área em questão</p>	<p>Desenvolvimento de habilidades para realizar actividades de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoiar a gestão das operações turísticas ▪ Aplicar soluções práticas a problemas simples de sustentabilidade ▪ Fornecer formação aos empregados. ▪ Promover local e no estrangeiro os destinos turísticos de Moçambique ▪ Descrever os ecossistemas terrestres e aquáticos de Moçambique ▪ Interagir com a clientela em francês. ▪ Aplicar técnicas de animação ▪ Identificar as possibilidades de empreendedorismo no sector turístico
Candidatos com experiência mínima de 1 anos de trabalho no sector público ou privado na área de Hotelaria e Turismo	

Formas de instrução

Actividades práticas na unidade de produção da escola associadas a aulas teóricas numa sala de aula. Esta qualificação pode ser oferecida apenas a tempo inteiro, mas deve permitir que estudantes se inscrevam em módulos individuais se assim o desejarem.

Experiência de trabalho na Instituição ou em outras instituições do mesmo sector.

O reconhecimento de aprendizagem anterior deve ser considerado para os que já trabalharam numa empresa turística anteriormente.

O ensino à distância deve ser também considerado como uma forma importante de instrução da qualificação em futuros desenvolvimentos

Requisitos de instrução	
Instalações e Equipamento	<p>Sala de computadores</p> <p>Biblioteca</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Calculadora ▪ Computadores (ecrãs, teclados e ratos) ▪ Conexão a Internet ▪ Correio electrónico: <i>Outlook</i> ou outro ▪ Dicionários (Francês -Português) ▪ Dicionários (Inglês-Português) ▪ Documentação técnica e de referência: <ul style="list-style-type: none"> - atlas; - brochuras; - documentos especializados de animação (por exemplo; um video); - guias turísticos; - jornais e outros materiais de referência; - leis; - livros; - mapas geográficos; - normas em vigor e qualquer outro documento de referência relevante; - preçário; - regulamentos; - revistas especializadas; - sítios Web. ▪ Equipamentos de comunicação: <i>walkie-talkie</i>, telefone, fax ▪ Equipamentos de entretenimento ▪ Equipamentos desportivos para diferentes actividades ▪ Estojo de primeiros socorros ▪ Fotocopiadora ▪ GPS ▪ Impressoras ▪ Laboratórios informáticos (um posto por estudante) ▪ Leis, regulamentos, formulários do ramo do alojamento e da restauração e bebidas ▪ Leis, regulamentos, formulários do ramo dos serviços de agenciamento de viagens, animação e transporte turístico ▪ Livros de contabilidade ▪ Pacote <i>Microsoft Office</i> (<i>Word, Excel, Powerpoint, Acces</i>) ▪ Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, <i>flip-chart</i> ▪ Plano geral de contas ▪ Projector multimeios e tela de projecção ▪ Simulador <i>Viasinc</i> (<i>Sabre e Apollo</i>) ▪ <i>Softwares</i> para fazer reservas numa companhia aérea: <i>Sabre, Galileo</i> ▪ <i>Softwares</i> de contabilidade usuais em Moçambique ▪ Telefones
Recursos	<p>Materiais de referência para cada estudante</p> <p>Livros de trabalho</p> <p>Livros practices de services turísticos para cada estudante</p>
Duração	<p>Um ano de instrução, 38 semanas divididas em dois semestres, e em media 32 horas por semana</p> <p>Outras durações possíveis de instrução negociáveis com os empregadores ou estudantes individualmente</p>

Estratégias de avaliação dos candidatos							
Instrumentos			Ficha de avaliação / Entrevista estruturada	Lista de verificação / Ficha de entrevista estruturada / Apresentação	Lista de verificação / Diário / Livro de registos	Diário / Livro de registos	Estudos de caso / Lista de verificação
Métodos			Correcção e classificação Entrevista	Observação	Avaliação / Verificação	Verificação	Escrito / Oral
Actividade			Escrita/Oral	Demonstração	Produto	Desempenho no local de trabalho	Trabalho em grupo (Estudos de caso, Discussão, Dramatização)
Tipo	Título do Módulo	Créditos					
VO	Realizar operações de planificação	6	x	x			x
VO	Identificar as obrigações e responsabilidades legais no domínio do ambiente	8	x	x			x
VO	Descrever a oferta turística de África	6	x	x			x
VO	Comunicar à clientela turística a história e a cultura de Moçambique ²	8	x	x			x
VO	Interagir com a clientela em francês II	8	x	x			x
VO	Guiar um grupo (circuitos turístico)	6	x	x			x
VO	Realizar uma pesquisa de negócios para um projeto	8	x	x	x	x	x
VO	Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis	8	x	x			x
VO	Realizar projectos na óptica do desenvolvimento sustentável.	8		x	x		x
VO	Relacionar-se e comunicar profissionalmente em turismo	8	x	x	x	x	x
VO	Descrever a oferta turística dos principais destinos do mundo	6	x	x			x
VO	Realizar um projecto de empreendedorismo.	8	x	x	x	x	x
AI	Inserir-se no meio profissional (Estágio profissional)	20	x	x	x	x	x

² Este módulo poderia ser o mesmo do curso de Guia Turístico que o cégep de Gaspé está preparando.

Semestre	Título do Módulo
Módulos de habilidades genéricas	
3	Comunicar em Português 2
3	Comunicar em Inglês 2
3	Matemática 2
3	Habilidades para a vida
Módulos de Habilidades Vocacionais Obrigatórios	
5	Realizar operações de planificação
5	Identificar as obrigações e responsabilidades legais no domínio do ambiente
5	Descrever a oferta turística de África
5	Comunicar à clientela turística a história e a cultura de Moçambique ³
5	Interagir com a clientela em francês II
5	Guiar um grupo (circuito turístico)
5	Realizar uma pesquisa de negócios para um projeto
6	Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis
6	Realizar projectos na óptica do desenvolvimento sustentável.
6	Relacionar-se e comunicar profissionalmente em turismo
6	Descrever a oferta turística dos principais destinos do mundo
6	Elaborar um plano de negócios
Módulos de Avaliação Integrada	
6	Inserir-se no meio profissional (Estágio profissional)

2. Unidades de Competência Genéricas

UC HG025001 Usar o inglês para propósitos sociais, pessoais e profissionais

Registo da Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência	Utilizar o inglês para propósitos sociais, pessoais e profissionais		
Descrição da Unidade de Competência: Após a conclusão com sucesso desta unidade, os candidatos serão capazes de comunicar, a um nível intermédio, para propósitos sociais do dia-a-dia, pessoais e profissionais.			
Código:	UC HG025001	Nível do QNQP	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Inglês
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	Crítérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Manter uma conversa social sobre um tópico de interesse	a) Envolve-se numa conversa oral para partilhar informação essencial e pessoal sobre o dia-a-dia social, cultural e profissional. b) Utiliza e responde a convenções e estruturas na comunicação. c) Corrige e adapta o discurso de forma a promover a clareza e entendimento durante a interacção.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso na totalidade nos critérios de desempenho Convenções: Introduções e conclusões para discursos; utilizar a vez e compreender os diversos papéis em discussões de grupo; saudação e finalização de conversas. Estruturas: Tempos verbais, partes do discurso, concordâncias, voz activa e passiva, frases complexas e compostas.
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de manter uma interacção social numa variedade de tópicos conhecidos. A sua participação deve ser adequada à tarefa e natureza do grupo e deve promover comunicação eficaz.	
2. Utilizar uma variedade de estratégias para manter comunicação	a) Faz contribuições que são relevantes para um determinado assunto e propósito. b) Faz contribuições que sejam relevantes para a audiência e para a situação. c) Faz contribuições que procuram manter a discussão.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso na totalidade nos critérios de desempenho
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de manter comunicação de acordo com os critérios de desempenho a) a c).	
3. Adaptar o discurso de forma a considerar	a) Utiliza vocabulário, expressões idiomáticas e gestos culturalmente aceites. b) Exprime ideias e opiniões de forma a reflectir respeito pelos outros e	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso na totalidade nos critérios de desempenho

Elementos de Competência	CrITÉRIOS de Desempenho	Contextos de AplicaÇão
aspectos culturais	sensibilidade perante diferenÇas culturais e diferentes formas de expressÃO.	Contextos incluem: <ul style="list-style-type: none"> Contextos de g�nero e raça Relações pessoais e interpessoais Textos culturais e sociais incluem textos escritos e orais que lidam com questões culturais e sociais, textos que reflectem atitudes perante g�nero, incapacidades, raça e grupos étnicos
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral.</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de adaptar a comunicação oral de acordo com os Critérios de Desempenho a) a c).	

Registo da Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência	Comunicar informação relacionado com o trabalho		
Descrição da Unidade de Competência: Após a conclusão com sucesso desta unidade, os candidatos serão capazes de participar em discussões e de fazer apresentações orais a um nível intermédio.			
Código:	UC HG025002	Nível do QNQP	5
Campo:	Habilidades genéricas	Sub Campo:	Inglês
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Interagir com êxito com uma audiência através de comunicação oral	a) Realiza anúncios na maioria dos tópicos gerais com um grau de clareza e fluência. b) Faz uma apresentação clara e preparada, fornecendo razões que suportem ou sejam contra um ponto de vista particular, mencionando as vantagens e desvantagens das várias opiniões. c) Desenvolve uma argumentação clara, expandindo e suportando o seu ponto de vista, até determinada extensão, com pontos auxiliares e exemplos relevantes.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso na totalidade nos critérios de desempenho Tipo de comunicação: comunicação falada que combina conteúdos factuais com factos, pontos de vista ou sentimentos claramente apresentados. Nível de dificuldade: A informação transmitida é de uma natureza intermédia; O vocabulário deve ser relativamente mais complexo. Grau de detalhe: Contendo vários itens de informação.
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar capacidade de manter uma interacção mais complexa de acordo com os critérios de desempenho e cada aspecto do âmbito de aplicação.	
2. Utilizar estratégias que captam e prendem o interesse de uma audiência	a) Utiliza apoios visuais apropriados ao tema, audiência e contexto, de forma a promover o entendimento no processo de comunicação. b) Utiliza palavras-chave, ritmo, pausas, ênfase, volume e entoação de forma apropriada para reforçar a mensagem. c) Utiliza linguagem corporal apropriada ao contexto e ao tema e que reforce as ideias principais e atitudes.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso na totalidade nos critérios de desempenho
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar capacidade para utilizar estratégias de comunicação de acordo com os critérios de desempenho a), b) e c).	
3. Organizar e apresentar informação de uma forma focada e coerente	a) Organiza o discurso de tal forma que torna o sentido e propósito acessível para os ouvintes. b) Adapta o estilo e o registo ao propósito e à audiência. c) Formula as conclusões com uma linguagem simples e clara que resume as principais evidências de suporte e	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso nos critérios de desempenho

Elementos de Competência	Critérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
	apresenta o ponto de vista do próprio.	
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral.</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de adaptar a comunicação oral de acordo com os critérios de desempenho a), b) e c).	

Registo da Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência	Ler e responder a materiais escritos		
Descrição da Unidade de Competência: Após a conclusão com sucesso desta unidade, os candidatos serão capazes de ler, a um nível intermédio, e compreender avisos, brochuras, manuais, instruções escritas e outros materiais escritos orientados para a profissão.			
Código:	UC HG025003	Nível do QNQP	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Inglês
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉRIOS de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Utilizar uma variedade de estratégias de leitura para compreender o sentido literal e extrair as mensagens implícitas de textos específicos	a) Lê de forma rápida e rever textos. b) Lê de forma a extrair os pontos e as ideias principais. c) Lê detalhes relevantes. d) Utiliza conhecimentos de vocabulário, gramática e estrutura de textos para interpretar o significado. e) Interpreta textos esquemáticos/gráficos.	Distinguir as características de uma de variedade de formas literárias específicas da profissão. Tipos de textos: Jornais, manuais de instruções Brochuras, prospectos; panfletos; material publicitário; sinalização e informação pública; caixas e etiquetas de produtos; cartas profissionais e empresariais, ensaios; questionários, avisos, memorandos, agendas, formulários de candidatura, diagramas, esquemas, memorandos, relatórios e documentos. Especialista: Dentro da área profissional.
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar capacidade de manter uma interacção mais complexa de acordo com os critérios de desempenho e cada aspecto do âmbito de aplicação.	
2. Responder a textos seleccionados de uma forma apropriada ao contexto	a) Selecciona respostas apropriadas. b) Suporta as respostas por referências ao texto. c) Apresenta a informação obtida de acordo com os requisitos dos diferentes formatos de apresentação, quer seja oral ou escrita.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso nos critérios de desempenho
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de ler textos de acordo com os critérios de desempenho a) a c).	

Registo da Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência	Produzir materiais escritos		
Descrição da Unidade de Competência: Após a conclusão com sucesso desta unidade, os candidatos serão capazes de compreender e escrever materiais mais complexos relacionados com a profissão.			
Código:	UC HG025004	Nível do QNQP	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Inglês
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Preparar para escrever textos para propósitos profissionais	a) Identifica o propósito de textos b) Identifica o contexto de textos c) Identifica uma variedade de tipos de textos.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso nos critérios de desempenho Propósito: Informar, persuadir, estabelecer e manter comunicação, questionar, sondar, desafiar, criticar, etc. Contexto: Formal, informal, um-para-um, discussões de grupo, apresentações, discursos, contextos socioculturais diferentes, etc. Tipos de textos: (formal, informal, factual, persuasivo, narrativo, prático) Género: (carta, aviso, relatório, anúncio publicitário, artigo).
	Evidências Requeridas <i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O Candidato deve demonstrar a capacidade de identificar as funções transaccionais específicas de textos utilizados em ambientes profissionais e indicar o propósito de cada texto	
2. Planear a escrita	a) Reunir informação de uma variedade de fontes b) Escrever um plano coerente.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso nos critérios de desempenho Fontes de informação incluem: Manuais, directórios, internet, ficheiros, jornais, brochuras, arquivos, calendários, livrarias, centros de informação, departamentos governamentais.
	Evidências Requeridas <i>Evidência escrita e/ou oral:</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de planear, fazer um rascunho e modificar um texto escrito	
3. Fazer rascunhos de textos	a) Organizar as etapas dos textos. b) Utilizar formas de coesão apropriadas. c) Utilizar vocabulário e gramática correctamente. d) Utilizar ortografia e pontuação padrão. e) Utilizar convenções de referência aceites de forma a reconhecer as fontes f) Utilizar formatações apropriadas.	O âmbito deste resultado de aprendizagem está expresso nos critérios de desempenho Tipos de textos: Narrativo, discursivo, reflectivo, argumentativo, descritivo, expositivo, transaccional, correspondência profissional, textos electrónicos, apresentações multi-media.
	Evidências Requeridas <i>Evidência escrita e/ou oral.</i> O candidato deve demonstrar a capacidade de escrever textos que contêm informação apropriada ao propósito, público-alvo e contexto profissional.	

Registo de Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência		Interpretar o espaço físico em 3-D	
Descrição da Unidade de Competência: Nesta unidade o candidato fica apto a calcular distâncias entre pontos de difícil acesso e a calcular volumes e áreas de objectos tridimensionais, enquadrando num modelo matemático as relações entre as dimensões lineares dum corpo e os respectivos volume e área.			
Código:	HG035001	Nível do QNQP:	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Matemática
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Determinar distâncias entre pontos/loais inacessíveis	a) Calcula as medidas dos lados de triângulos. b) Resolve triângulos. c) Determina distâncias entre pontos de difícil acesso.	Razões trigonométricas num triângulo
	Evidências Requeridas	Teorema de Pitágoras
	Para os Critérios de Desempenho a) e b): Evidência escrita de que o candidato, utilizando o conceito de semelhança de triângulos, o Teoremas de Pitágoras, o Teorema dos Senos e o Teorema dos Co-senos, é capaz de calcular a medida dos lados e dos ângulos de triângulos dados. Para o Critério de Desempenho c): Evidência prática e escrita de que o candidato, utilizando os conhecimentos acima descritos, é capaz de calcular distâncias entre pontos de difícil acesso em que não é possível fazer uma medição.	Conceito e critérios de semelhança de triângulos Teorema dos Senos Teorema dos Co-senos Edifícios, árvores e postes de iluminação existentes no local
2. Calcular volumes de corpos	a) Estima e calcula volumes de sólidos geométricos. b) Calcula o volume de corpos com forma irregular.	Sólidos geométricos
	Evidências Requeridas	Recipientes de uso comum (pacote de leite, lata de refrescos, tanque cilíndrico de água, funil, balde, copos de vários feitios)
	Para o Critério de Desempenho a): Evidência prática e escrita de que o candidato é capaz de calcular o volume de recipientes com a forma de paralelepípedo, prismas rectos regulares, pirâmide, cilindro, cone e esfera. Para o Critério de Desempenho b): Evidência prática e escrita de que o candidato é capaz de calcular o volume aproximado de objectos com forma irregular, aproximando-os aos sólidos geométricos acima referidos.	
3. Calcular área lateral e total de corpos 3-D	a) Estima e calcula a área lateral e total de sólidos geométricos b) Calcula a área lateral e total de corpos com forma irregular	Polígonos e suas propriedades
	Evidências Requeridas	Circunferência e círculo
	Para o Critério de Desempenho a): Evidência prática e escrita de que o candidato é capaz de calcular a	Fórmulas de cálculo

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
	<p>área lateral e a área total de recipientes com a forma de paralelepÍpedo, prismas rectos regulares, pirâmide, cilindro, cone e esfera.</p> <p>Para o CritÉrio de Desempenho b): Evidência prática e escrita de que o candidato é capaz de calcular a área lateral e a área total de objectos com forma irregular, aproximando-os aos sólidos geométricos acima referidos.</p>	<p>de áreas de polÍgonos e de círculos</p> <p>Sólidos geométricos e suas propriedades</p>
4. Interpretar a relação entre as dimensões dum corpo, sua área e seu volume	<p>a) Interpreta a variação produzida no volume dum sólido geométrico quando as suas dimensões lineares se alteram</p> <p>b) Interpreta a variação produzida no volume dum sólido geométrico quando a área da base se altera</p> <p>c) Interpreta a variação produzida na área dum sólido geométrico quando as suas dimensões lineares se alteram</p>	O mesmo contexto acima descrito
	Evidências Requeridas	
	Para os CritÉrios de Desempenho a)-c): O candidato deve produzir um Relatório em que calcula o volume e a área total de um objecto e analisa as alterações que se verificam nos valores do volume e da área, quando as suas dimensões lineares ou a área da base aumentam ou diminuem um certo número de vezes.	

UC HG045001 Participar num debate como orador principal e como interveniente

Registo de Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência		Participar num debate como orador principal e como interveniente	
Descrição da Unidade de Competência: O candidato participa em debates nos quais faz uma exposição e interage com os demais participantes. Faz anotações das intervenções para seu uso nas suas próprias intervenções. Avalia a participação no debate, quer do exponente quer dos restantes intervenientes e avalia os materiais usados para apoiar a exposição principal do tema.			
Código:	HG045001	Nível do QNQP:	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Português
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Apresentar um tema para debate usando um programa informático específico	a) Expõe oralmente um tema durante 8 a 10 minutos b) Participa no debate subsequente durante 10 minutos c) Utiliza programa informático de apresentação para acompanhar a sua exposição oral	Grupo de até 15 participantes
	Evidências requeridas	
	Evidência oral: exposição de um tema para debate, usando entre 8 a 10 minutos para expôr o tema e 10 minutos para o debate Evidência material: meios visuais usados para a exposição	
2. Usar notas tomadas no decurso da discussão para as suas intervenções no debate	a) Toma notas à medida que o debate decorre b) Organiza as suas notas no fim do debate	O mesmo que o anterior
	Evidências requeridas	
	Apresenta as suas notas escritas tomadas em 2 debates nas quais consta o conteúdo da exposição e notas de intervenções dos participantes	
3. Avaliar exposição oral e as contribuições suas e dos colegas	a) Menciona aspectos positivos e negativos da sua própria exposição e de outros 2 colegas, apresentando vias para melhorar os aspectos negativos b) Menciona aspectos relevantes das intervenções suas e dos colegas	O mesmo que o anterior
	Evidências requeridas	
	Escrita: apresenta numa tabela aspectos negativos, positivos e formas de ultrapassar as limitações quer da exposição de base quer do debate de um dos seus colegas Apresenta numa tabela aspectos negativos, positivos e formas de ultrapassar as limitações quer da sua exposição de base quer das suas intervenções em vários debates	
4. Avaliar meios auxiliares visuais usados numa apresentação	a) Apresentar aspectos positivos e negativos, bem assim as vias para melhorar o material usado numa apresentação oral	Material visual usado para apoiar uma exposição
	Evidências requeridas	

Elementos de Competência	Critérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
	<p>Evidência escrita:</p> <p>Breve nota/descrição sobre o meio usado</p> <p>Preenchimento de uma tabela de avaliação de uma exposição de um colega e outra do próprio candidato</p> <p>Comentários adicionais à tabela sugerindo melhorias, se for o caso disso.</p>	

UC HG045002 Interpretar informação contida em textos de carácter informativo e explicativo; produzir textos explicativos e informativos

Registo de Unidade de Competência

Título da Unidade de Competência	Interpretar informação contida em textos de carácter informativo e explicativo, e produzir textos explicativos e informativos		
Descrição da Unidade de Competência: O candidato adquire a competência de interpretar textos sistematizando de forma lógica, informação contida em textos de diferentes tipologias como sejam informativo e explicativo a ponto de distinguir relações de causa-efeito, sequências temporais, enumerações, hipóteses, “especulações”, previsões, factos comprovados, soluções e conclusões. O candidato escreve textos explicativos e informativos partindo de planos ou esquemas feitos por si, recorrendo a vocabulário diversificado e observando com rigor regras de ortografia, pontuação, ortografia, sintaxe, mancha gráfica em função do tipo do texto que está a escrever.			
Código:	HG045002	Nível do QNQP:	5
Campo:	Habilidades Genéricas	Sub Campo:	Português
Data de Registo:		Data de Revisão do Registo:	

Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho	Contextos de Aplicação
1. Esquematizar um texto tomando em conta as ideias principais e as relações lógicas estabelecidas no mesmo	a) Interpreta informação fornecida num texto, distinguindo dados/hipóteses e factos comprovados/ conclusões b) Interpreta informação fornecida num texto, organizando sequências temporais, enumerações, sequências de causa-efeito	Textos/notícias de jornais locais e regionais, focando essencialmente um determinado problema (por exemplo, “ocorrência dum incêndio”), com indicação de causas, suspeitas, número de vítimas, consequências, etc.
	Evidências Requeridas	
	<i>Evidência escrita:</i> a) o candidato separa e lista, em vários textos dados: as condições e hipóteses, os dados, as “especulações”, as previsões, os factos comprovados, as soluções e as conclusões. b) O candidato indica <ul style="list-style-type: none"> a. as causas de determinados efeitos referidos em 3 textos dados b. uma enumeração de ideias e destaca os elementos que estabelecem a ligação c. uma sequência temporal de 2 textos 	Textos educativos da campanha contra a violência doméstica, trabalho infantil, HIV/SIDA Contos tradicionais Textos da área de especialidade
2. Organizar ideias num esquema ou plano para escrever um texto	a) Faz o levantamento das ideias que surgem em torno de um tema dado b) Organiza as ideias antes referidas de modo a obter um esquema de redacção c) Lê alguns textos a respeito do tema para colher informação e melhorar o seu plano	Tema transversal ou da área de especialidade do candidato
	Evidências requeridas	
	Esquema escrito de redacção de um texto	

Elementos de Competência	Critérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
3. Escrever um texto com base no esquema anterior e utilizando o código escrito de modo correcto e coerente com o tipo de texto a redigir, recorrendo também à diversificação do vocabulário e das estruturas sintácticas.	a) Elabora um texto com base no esquema elaborado na competência anterior	Tema transversal ou da área de especialização do candidato
	Evidências Requeridas 1 Texto informativo ou explicativo escrito num processador de texto, com cerca de 500 palavras com apenas 3 dos seguintes erros concordância verbal e nominal, pontuação, ortografia,	
4. Proceder à autocorreção e revisão de textos escritos	a) Identifica erros e pontos fracos b) Explica alguns dos erros e fraquezas identificadas c) Modifica sintaxe, pontuação, ortografia e vocabulário do texto em função do que considera errado d) Justifica mudanças	Trabalho escrito do elemento anterior
	Evidências requeridas Texto escrito anteriormente corrigido Explicação/ justificação de 3 das mudanças operadas no texto original	

3. MODULOS OBRIGATORIOS

HCT025005 - Realizar operacoes de planificacao

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Realizar operações de planificação (60 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	6
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 5.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o modulo Conceber produtos turísticos duradouros.
Introdução ao módulo:	Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de aplicar as técnicas e os conhecimentos básicos para Realizar operações de planificação
Resumo dos resultados de aprendizagem:	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar um orçamento.2. Estabelecer a tarifação.3. Elaborar relatórios financeiros
Resultado de aprendizagem 1:	Realizar um orçamento.
Critérios de desempenho:	<ol style="list-style-type: none">a) Apresentar o resumo dos resultados de acordo com as regras de contabilidade.b) Estabelecer o valor mínimo de rentabilidadec) Enumerar as receitas e despesas.d) Detalhar as receitas e despesas por rubrica
Contexto de aplicação:	<ul style="list-style-type: none">▪ Através de documentação técnica: contratos, preço, lista de clientes e fornecedores.▪ Através de meios de comunicação, incluindo as auto-estradas da informação.▪ Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.▪ Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, fotocopadora, calculadora.▪ De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.▪ Em empresas turísticas de todos tamanhos.▪ Em parceria com empresas ou operadores turísticos nacionais e estrangeiros em língua materna, português, e segunda língua (inglês).▪ Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.▪ Respeitando as regras de ética e deontologia profissional.▪ Trabalho individual (sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção)..
Evidências requeridas:	O candidato deve demonstrar a capacidade para realizar um orçamento de acordo com as regras de contabilidade através de uma actividade prática contextualizada, e de

acordo com critérios preestabelecidos

Resultado de aprendizagem 2: Estabelecer a tarificação.

CrITÉrios de desempenho:

- a) Determinar a tarifa bruta e a tarifa líquida.
- b) Cálculo do conjunto dos custos directos ou indirectos.
- c) Estabelecer a margem de lucro.
- a) Fixar os preços de venda..

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para estabelecer a tarificação através de uma actividade prática contextualizada, e de acordo com critérios preestabelecidos

Resultado de aprendizagem 3: Elaborar relatórios financeiros

CrITÉrios de desempenho:

- a) Fazer a demonstração de resultados das operações financeiras.
- b) Distinguir as diferentes demonstrações de resultados financeiros.
- c) Identificar as componentes dos relatórios.
- d) Interpretar os dados dos relatórios..

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- . O candidato deve demonstrar a capacidade para elaborar relatórios financeiros através de uma actividade prática contextualizada, e de acordo com critérios preestabelecidos
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 60 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para aplicar as técnicas e os conhecimentos básicos para Realizar operações de planificação

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

- Realizar um orçamento.
- Estabelecer a tarificação.
- Elaborar relatórios financeiros

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3			Nível 4			Nível 5
1-Nível de desenvolvimento da competência	Formar reservas e assegurar o seguimento com a ajuda de sistemas informatizados		→	Realizar a gestão das operações turísticas			Desenvolver produtos turísticos duradouros em Moçambique
Módulos	Executar tarefas administrativas simples	Utilizar sistemas de reservas informatizadas		Organizar eventos	Apoiar a gestão de uma empresa turística	Realizar operações de planificação	Conceber produtos turísticos duradouros

No decurso do nível 3 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência Tomar reservas e assegurar o seguimento com a ajuda de sistemas informatizados.

O módulo Realizar operações de planificação correspondente ao nível 5 vai lhe permitir, conjuntamente ao módulo Conceber produtos turísticos duradouros de atingir o nível de desenvolvimento da competência.

Os acervos deste módulo serão reinvestidos no módulo Conceber produtos turísticos duradouros

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais⁴ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Realizar operações de planificação pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Simulação a partir de empresas fictícias onde o estudante deverá utilizar fazer leituras de relatórios financeiros (se o local informático é disponível poderá utilizar uma folha de cálculo).
- Estudos de caso onde o estudante deverá estudar documentos financeiros (se o local informático é disponível poderá utilizar uma folha de cálculo). O professor poderá, se necessário, introduzir voluntariamente alguns erros com o fim de reforçar a capacidade dos estudantes para assimilar os conteúdos ao achar os erros.
- Etc.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Realizar um orçamento.

O estudante deverá aplicar os procedimentos para realizar um orçamento, fazer uma verificação completa das receitas e despesas por rubrica

Resultado de Aprendizagem 2 → Estabelecer a tarifação.

O estudante deverá aplicar os procedimentos para determinar tarifas bruta e líquida, determinar os custos directos e indirectos, fixar o preço.

Resultado de Aprendizagem 3 → Elaborar relatórios financeiros

O estudante deverá aplicar as técnicas adequadas para elaborar relatórios financeiros, fazer leituras demonstrar relatórios financeiros, demonstrar resultados.

⁴ Refere-se às funções de trabalho

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- capaz de aplicar as técnicas e os conhecimentos básicos para apoiar a gestão de uma empresa turística (facturas, contabilidade, informação orçamental e financeira básica, Recursos Humanos, etc.).

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.
Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm
Notas: Index: p. 344-348
ISBN: 2894613407
- Autor: Gagnon, Maryse, 1975-
Farley-Chevrier, Francis, 1973-
Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier
Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.
Descrição: 110 p. : ill.
Notas: Bibliogr.: p. 109-110
ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Plano geral de contas
- Livros de contabilidade
- *Softwares* de contabilidade usuais em Moçambique
- Telefones
- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Impressoras
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Projector multimeios e tela de projecção
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025006 - Agir como agente de mudança para o desenvolvimento sustentável

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Agir como agente de mudança para o desenvolvimento sustentável (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5
Introdução ao módulo:	No final desta unidade de competência, o candidato deverá ser capaz de melhorar na óptica do desenvolvimento sustentável um projecto, serviço ou produto de uma organização.
Resumo dos resultados de aprendizagem:	<ol style="list-style-type: none">1. Apoiar uma organização na aplicação da legislação no domínio do desenvolvimento sustentável.2. Apoiar uma organização nas estratégias de desenvolvimento sustentável de um projecto, serviço ou produto.3. Reconhecer um projecto, serviço ou produto que respeita as três dimensões do desenvolvimento sustentável.
Resultado de aprendizagem 1:	Apoiar uma organização na aplicação da legislação no domínio do desenvolvimento sustentável.
Critérios de desempenho:	<ol style="list-style-type: none">a) Identificar as principais leis e convenções que marcaram o desenvolvimento sustentável em Moçambique.b) Distinguir os instrumentos legais aplicados ao sector do turismo em Moçambique.
Contexto de aplicação:	<ul style="list-style-type: none">▪ Com a ajuda:▪ de informação actualizada sobre o exercício da função de trabalho;▪ de uma informação actualizada sobre as organizações com ou sem fins lucrativos dos sectores de actividade nos quais evoluem os técnicos de turismo;▪ de leis, de regulamentos, de normas em vigor e de qualquer documento de referência relevante.▪ Pela pesquisa através das ferramentas de busca e da Internet.▪ Trabalho em equipa.▪ Através dos <i>software</i> básicos.▪ Aquando de situações que envolvam a tomada de decisão em relação ao início de um projecto empresarial, comunitário ou de uma escola-empresa.▪ Em situações que envolvam a participação na tomada de decisões estratégicas no seio de uma organização existente ou de uma nova organização.▪ Aquando de situações que envolvam tomadas de decisão em relação à estrutura de uma organização e às operações quotidianas dessa organização.▪ Durante as diferentes fases de desenvolvimento de uma organização existente ou de uma nova organização.▪ De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
Evidências requeridas:	

O candidato deve demonstrar a capacidade para apoiar uma organização na aplicação da legislação no domínio do desenvolvimento sustentável através de um estudo de caso, e de acordo com critérios preestabelecidos.

Resultado de aprendizagem 2:	Apoiar uma organização nas estratégias de desenvolvimento sustentável de um projecto, serviço ou produto.
-------------------------------------	---

Critérios de desempenho:

- a) Caracterizar os diferentes projectos, serviços ou produtos da organização.
- b) Interpretar as necessidades e objectivos da organização.
- c) Identificar as possíveis estratégias de mudança do projecto, serviço ou produto.
- d) Determinar os parâmetros de mudança necessários ao projecto, serviço ou produto.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para apoiar uma organização nas estratégias de desenvolvimento sustentável de um projecto, serviço ou produto através de um estudo de caso, e de acordo com critérios preestabelecidos.

Resultado de aprendizagem 3:	Reconhecer um projecto, serviço ou produto que respeita as três dimensões do desenvolvimento sustentável.
-------------------------------------	---

Critérios de desempenho:

- a) Identificar indicadores de autenticidade do projecto, serviço ou produto.
- b) Distinguir projectos, serviços ou produtos autênticos de tendenciosos.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

O candidato deve demonstrar a capacidade para reconhecer um projecto, serviço ou produto que respeita as três dimensões do desenvolvimento sustentável através de um estudo de caso, e de acordo com critérios preestabelecidos.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para Agir como agente de mudança para o desenvolvimento sustentável

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

- a) Apoiar uma organização na aplicação da legislação no domínio do desenvolvimento sustentável.
- b) Apoiar uma organização nas estratégias de desenvolvimento sustentável de um projecto, serviço ou produto.
- d) Reconhecer um projecto, serviço ou produto que respeita as três dimensões do desenvolvimento sustentável.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais⁵ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Caracterizar os diferentes tipos de organizações para o empreendedorismo pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Preparação de um dossier (com suporte de cartolina ou electrónico de tipo *data show*) caracterizando as organizações com/sem fins lucrativos (cada estudante ou equipa deverá estudar um tipo de organização diferente). A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).
- Cada uma das actividades sugeridas acima pode ser preparada tendo em conta os diferentes tipos de organizações: cooperativas, sociedades anónimas ou limitadas, igrejas, ONGs, etc.
- Etc.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

⁵ Refere-se às funções de trabalho

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- caracterizar os diferentes tipos de organizações que poderão servir-lhe de modelo para emprender aquando do seu desenvolvimento profissional bem como as respectivas fontes de financiamento em Moçambique.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.
Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm

Notas: Index: p. 344-348

ISBN: 2894613407

- Autor: Gagnon, Maryse, 1975-
Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Documentos de referência: leis, regulamentos, normas em vigor e qualquer outro documento de referência relevante.
- Computadores (ecrã, teclados, ratos)
- Impressoras
- Fotocopiadora
- Projector multimédios e tela de projecção
- Conexão a Internet
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025007 - Descrever a oferta turística de África

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Descrever a oferta turística de África (60h)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	6
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o módulo descrever a oferta turística dos principais destinos do mundo.

Introdução ao módulo: .Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de reconhecer o conjunto das componentes da oferta turística de África (infraestruturas geográficas, físicas e culturais assim como produtos e serviços turísticos) e de explicar as suas características. No decorrer das suas intervenções, o aluno utilizará, adequadamente, a terminologia dos diferentes sectores turísticos.

Resumo dos resultados de aprendizagem:

1. Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África.
2. Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África
3. Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais.

Resultado de aprendizagem 1: Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África

Critérios de desempenho:

- a) Identificar as principais características geográficas de cada uma das regiões do continente africano.
- b) Localizar geograficamente os principais destinos turísticos de cada região do continente africano.
- c) Inventariar os principais serviços turísticos e não turísticos de cada região do continente africano.
- d) Escolher as informações a transmitir.
- a) Adaptar a informação tendo em conta o público alvo.

Contexto de aplicação:

- Trabalho individual (com ou sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português e segunda língua (inglês).
- Em parceria com empresas ou operadores turísticos.
- Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.
- Através de documentação técnica: preçários, horários, brochuras, sítios Web, etc.
- Através de mapas geográficos, guias turísticos, documentação, meios de comunicação e de material informático.
- Através de meios de comunicação, incluindo as auto-estradas da informação.

- Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.
- Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, fotocopiadora, calculadora.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África através de um projecto, exame oral ou escrito..

Resultado de aprendizagem 2: Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África

CrITÉRIOS de desempenho:

- a) Determinar os elementos característicos do património construído e não construído
- b) Caracterizar o ambiente económico e geopolítico dos destinos
- c) Identificar as variações climáticas de acordo com as estações do ano
- d) Avaliar os serviços sanitários e as medidas de higiene do destino

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato, num trabalho ou projecto, deve demonstrar a capacidade de caracterizar, com precisão, os pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África

Resultado de aprendizagem 3: Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais

CrITÉRIOS de desempenho:

- a) Localizar os acessos e as infra-estruturas das regiões turísticas do continente africano.
- a) Identificar os lugares que dispõem de certo potencial para o desenvolvimento turístico. Caracterização da legislação actual a nível nacional em relação à cultura.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato, num trabalho ou projecto, deve demonstrar a capacidade de caracterizar, com precisão, os pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África.
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 60 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira as habilidades necessárias para reconhecer o conjunto das componentes da oferta turística de África (produtos e serviços turísticos) e de explicar as suas características. No decorrer das suas intervenções, o aluno utilizará, adequadamente, a terminologia dos diferentes sectores turísticos.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

1. Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África
2. Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África
3. Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
de desenvolvimento da competência	<i>Dispensar informação turística de Moçambique</i>		Promover localmente e no estrangeiro destinos turísticos de Moçambique		Promover em Moçambique destinos turísticos do mundo	
	Caracterizar as clientelas turísticas	Descrever a oferta turística de Moçambique	Caracterizar o potencial das regiões de Moçambique	Vender produtos e serviços turísticos	Caracterizar o potencial turístico de África	Caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo

No decurso do nível 3 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência Dispensar informação turística de Moçambique.

O módulo Caracterizar o potencial das regiões de Moçambique correspondente ao nível 5 vai lhe permitir, conjuntamente ao módulo caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo, de atingir o nível de desenvolvimento da competência Promover localmente e no estrangeiro destinos turísticos de África.

Os acervos deste módulo serão reinvestidos no módulo Caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais⁶ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Caracterizar o potencial das regiões de África pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Preparação de um dossier (com suporte de cartolina ou electrónico de tipo *data show*) caracterizando uma região turística de Moçambique (cada estudante ou equipa deverá estudar uma região diferente). A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).
- Uma outra variante poderá ser a caracterização de uma região turística de África sob um formato de fichas, uma para cada um dos aspectos seguintes:
 - . Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África.
 - . Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos de África
 - . Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais.
 - .

Cada equipa partilhará as informações com as outras de maneira que ao fim da actividade todas equipas tenham todas as informações correspondentes a todas as regiões estudadas. A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).

- Cada uma das actividades sugeridas acima pode ser preparada tendo em conta um público alvo diferente: crianças, escolas, famílias, turistas domésticos ou estrangeiros, etc.
- Etc.

⁶ Refere-se às funções de trabalho

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África.

As regiões turísticas de África não possuem as mesmas características geográficas humanas e económicas, razão pela qual o estudante deverá ser capaz de demonstrar a capacidade de caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de cada região de África, incluindo os locais protegidos pela SADC.

É importante que o estudante seja capaz de localizar geograficamente os principais destinos turísticos de cada região do continente Africano

Aquando da transmissão da informação turística, o estudante deverá ter em conta o público alvo e adaptar-se também aos diferentes orígens utilizando mais de uma língua (as línguas locais podem ser utilizadas para os grupos de crianças). Ademais, o estudante deverá escolher o vocabulário e as informações a transmitir que permitam uma compreensão clara da mensagem transmitida.

Resultado de Aprendizagem 2 → Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos

Ademais das sugestões feitas no resultado de aprendizagem 1, o estudante deverá ser capaz de fazer a caracterização dos principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos

Resultado de Aprendizagem 3 → Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais.

Ademais das sugestões feitas no resultado de aprendizagem 1, o estudante deverá ser capaz de fazer o localizar e identificar os lugares que dispõem do potencial para o desenvolvimento turístico assim como os acessos e as infra-estruturas das regiões de África.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- caracterizar os principais pontos de interesse das regiões do Moçambique em relação com os mais importantes circuitos turísticos oferecidos à clientela local e internacional.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.
Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm
Notas: Index: p. 344-348
ISBN: 2894613407
- Autor: Gagnon, Maryse, 1975-
Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Documentos: brochuras, sítios Web, mapas geográficos, guias turísticos, atlas, revistas, jornais, etc.
- Telefones
- GPS
- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Impressoras
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Projector multimeios e tela de projecção
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025008 - Comunicar a clientela turística a história e a cultura de Moçambique

Informação Geral do Módulo

Título do módulo: Comunicar a clientela turística a história e cultura de Moçambique

Código do módulo: MO HCT025008

Data da validação:

Nível do QNQP 5

Número de créditos

Requisitos de inscrição no módulo: Qualquer candidato que conclua com êxito o certificado vocacional 4

Introdução da unidade de competência

No final desta unidade de competência, o candidato deverá ser capaz de comunicar à clientela turística, em diferentes línguas, os principais acontecimentos e características da história e a cultura de Moçambique.

Resumo dos resultados de aprendizagem:

1. Caracterizar as principais etapas da história de Moçambique.
 2. Caracterizar a cultura de Moçambique.
-

Resultado de aprendizagem 1.: Caracterizar as principais etapas da história de Moçambique

CrITÉrios de desempenho:

- a) Explicar a cronologia dos principais acontecimentos históricos.
 - b)** Contextualizar os principais acontecimentos históricos.
 - c) Explicar as origens e as consequências dos acontecimentos históricos.
 - d)** Identificar os principais intervenientes, e a sua respectiva influência, na história de Moçambique.
 - e) Indicar os locais e factos históricos de interesse turístico.
 - f) Escolher a informação a transmitir em função do público alvo.
 - g) Apresentar a informação em diferentes línguas.
-

Ambito de aplicação:

- Trabalho individual (sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português, e segunda língua (inglês).
- Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.
- Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, fotocopiadora, calculadora.
- Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.
- Através de meios de comunicação as auto-estradas da informação.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
- Em parceria com empresas ou operadores turísticos.
- Em locais de interesse turístico nas zonas urbanas e rurais (hoteis, resorts, museus, mercados, oficinas de artesanato, áreas de conservação)

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para caracterizar as principais etapas da história de Moçambique através de um projecto, apresentação oral e exame escrito.
-

Resultado de aprendizagem 2: Caracterizar a cultura de Moçambique

Critérios de desempenho:

- a) Descrever a divisão etnológica de Moçambique.
 - b) Descrever a divisão linguística de Moçambique.
 - c) Descrever a divisão etno-linguística de Moçambique.
 - d) Caracterizar a música e danças tradicionais das regiões de Moçambique.
 - e) Caracterizar a pintura e escultura tradicionais das regiões de Moçambique.
 - f) Caracterizar a gastronomia tradicional das regiões de Moçambique.
 - g) Identificar os principais intervenientes, e a sua respectiva influência, na cultura de Moçambique.
 - h) Escolher a informação a transmitir em função do público alvo.
 - i) Apresentar a informação em diferentes línguas.
-

Ambito de aplicação:

- Trabalho individual (sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português, e segunda língua (inglês).
- Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.
- Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, fotocopadora, calculadora.
- Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.
- Através de meios de comunicação
- as auto-estradas da informação.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
- Em parceria com empresas ou operadores turísticos.
- Em locais de interesse turístico nas zonas urbanas e rurais (hoteis, resorts, museus, mercados, oficinas de artesanato, áreas de conservação

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para caracterizar a cultura de Moçambique através de um projecto, apresentação Oral e exame escrito

Notas de suporte

Horas normativas de aprendizagem: O tempo normativo de aprendizagem para este módulo é de 80 horas

Propósito: Este módulo é concebido para permitir que o formando adquira conhecimentos históricos de interesse turístico, e desenvolva habilidades comunicativas para satisfazer as necessidades da clientela turística.

Contexto da unidade de competência: O formador deve combinar métodos activos e centrados no candidato, utilizando:

- ✓ Simulações, dinâmica de grupo, onde o candidato é colocado em situações comunicativas com a clientela turística
- ✓ visitas para locais históricos, música, dança, pintura, escultura e gastronomia.
- ✓ Outras actividades ou metodologias que o formador considerar adequadas para o candidato dominar a matéria.

Abordagem de avaliação: A avaliação dos resultados de aprendizagem, deverá basear-se na combinação de avaliação somativa (exercícios teóricos e práticos) e formativa.

Progressão: Este módulo faz parte do certificado vocacional 5, do curso de guias turísticos. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação, poderão concluir o certificado vocacional 5.

HCT025009 - Interagir com a clientela em francês II

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Interagir com a clientela em francês II (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o Certificado Vocacional de nível 6.
	Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz. Comunicar oralmente em francês em situações semicomplexas próprias à profissão (nível intermédio).
Resumo dos resultados de aprendizagem:	1. Informar a clientela em francês 2. Interpretar a documentação escrita em francês
Resultado de aprendizagem 1:	1. Informar a clientela em francês
Critérios de Desempenho	a) Encadear uma serie de frases semicomplexas Trocar informações com outra pessoa ou um grupo. b) Trocar informações com outra pessoa ou um grupo. c) Aplicar as regras gramaticais básicas. d) Pronunciar adequadamente. e) Utilizar formas de tratamento. f) Utilizar o vocabulário usual e terminologia do turismo
Contexto de Aplicação	<ul style="list-style-type: none">▪ Através de dicionários e software de correcção ou de tradução.▪ Através de documentação técnica: contratos, preço, lista de clientes e horários.▪ Através de meios de comunicação, incluindo as auto-estradas da informação.▪ Através do seguinte material peneável: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.▪ Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, walkie-talkie, fotocopadora, calculadora.▪ De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável▪ Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português, e segunda língua (inglês).▪ Em interacções com uma pessoa ou com um grupo francófono.▪ Em locais de interesse turístico nas zonas urbanas e rurais (hoteis, resorts, museus, mercados, oficinas de artesanato, áreas de conservação, etc.)▪ Em parceria com empresas ou operadores Em relação com diferentes tipos de clientes ou fornecedores▪ Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.▪ Em situações e contextos relacionados com o turismo Por via telefónica, documentação, material informático e Internet▪ Tendo em conta as políticas internas da empresa.

-
- Trabalho individual
 - Trabalho individual, no terreno ou no escritório (sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).

**Evidências
requeridas:**

Evidência escrita/prática:

- . O candidato deve demonstrar a capacidade para Informar a em francês através de exames orais e troca de ideias em grupo.

Resultado de aprendizagem 2:	2. Interpretar a documentação escrita em francês.
Critérios de desempenho:	a) Explicar oralmente a essência de um texto semicomplexo. b) Resumir um texto semicomplexo. c) Seguir as directivas duma mensagem. Traduzir frases semicomplexas em língua portuguesa

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para Interpretar a documentação escrita em francês através de exames orais e escritos
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para ser capaz de comunicar oralmente em francês em situações semicomplexas próprias à profissão (nível intermédio).

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

- 1. Informar a clientela em francês.**
- 2. Interpretar a documentação escrita em francês.**

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
7-Nível de desenvolvimento da competência	Dar ideias sobre diferentes sujeitos do domínio do turismo.	→	módulo: ao menos três sujeitos diferentes ligados ao domínio do turismo.	→	Interagir com a clientela em francês II	
Módulos	Dar ideias sobre diferentes sujeitos do domínio do turismo.		Ao menos três sujeitos diferentes ligados ao domínio do turismo.		Interagir com a clientela em francês II	

No decurso do nível 4 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência O módulo ao menos três sujeitos diferentes ligados ao domínio do turismo.

O nível 5 vai lhe permitir atingir o nível de desenvolvimento das competências Interagir com a clientela em francês.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem devem privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais⁷ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Interagir com a clientela em francês pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os critérios de desempenho.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1. Informar a clientela em francês

O candidato deve demonstrar a capacidade para Informar a clientela em francês através de exames orais e troca de ideias em grupo

A escolha das diferentes actividades será influenciada também pela análise das vantagens e desvantagens destas bem como a auto-avaliação das forças e fraquezas do estudante na qualidade de guia turístico .

Resultado de Aprendizagem 2. Interpretar a documentação escrita em francês

O candidato deve demonstrar a capacidade para Interpretar a documentação escrita em francês através de exames orais e escritos.

A planificação compreenderá a previsão exacta dos recursos necessários para a actividade (**Interagir com a clientela em francês II**) ou assim como uma estimativa razoável do orçamento geral do programa. No cronograma das actividades programadas o estudante terá de fazer uma previsão plausível do resultado esperado e das possíveis dificuldades e determinar um método de avaliação da actividade

Material necessário à realização do módulo :

▪ Material audio-visual de língua francesa
▪ Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
▪ Conexão Internet
▪ Correio electrónico: Outlook ou outro
▪ Dicionários (Francês -Português)
▪ Equipamentos de comunicação: <i>walkie-talkie</i> , telefone, fax
▪ Fotocopiadora
▪ Impressoras
▪ Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
▪ Pacote Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Acces)
▪ Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, <i>flip-chart</i>
▪ Projector multimédia e tela de projecção
▪ Telefones

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições nas quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para:

- Interagir com a clientela em francês na qualidade de Guia Turístico.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- Exames escritos;
- Seminários (apresentações orais);
- Actividades contextualizadas;
- Trabalhos práticos;
- Estudos de caso;
- Projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.

Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm

Notas: Index: p. 344-348

ISBN: 2894613407

▪ Autor: Gagnon, Maryse, 1975-

Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Pacote Microsoft Office (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Projetor multimedia e telas de projecção
- Equipamentos de comunicação: *walkie-talkie*, telefone, fax
- Equipamentos de entretenimento
- Estojo de primeiros socorros
- Equipamentos desportivos para diferentes actividades
- GPS
- Fotocopiadora
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, *flip-chart*
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025010 - Guiar um grupo

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Guiar um grupo (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o Certificado Vocacional de nível 6.
Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de guiar diferentes grupos na qualidade de guia de turismo em diferentes contextos.	

Resumo dos resultados de aprendizagem:

- 1. Preparar um itinerário turístico**
- 2. Efectuar o acompanhamento em um meio urbano**
- 3. Gerir situações imprevisíveis**
- 4. Avaliar a actividade**

Resultado de aprendizagem 1: Preparar um itinerário turístico

Critérios de desempenho:

- a) Identificar o tipo de cliente e as suas necessidades.
- b) Identificar os recursos afectos à concepção do itinerário.
- c) Seleccionar os atractivos do roteiro.
- d) Determinar o roteiro
- e) Determinar o material e o orçamento necessário.
- f) Confirmar os serviços requeridos aos fornecedores.
- g) Elaborar o questionário de avaliação e de acompanhamento apropriado.
- h) Determinar as técnicas a utilizar para a preparação psicológica.

Contexto de aplicação:

- Trabalho individual (com ou sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português, e segunda língua (inglês).
- Através de documentação técnica: contratos, preçário, lista de clientes e horários.
- Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.
- Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, *walkie-talkie*, fotocopadora, calculadora.
- Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, *flip-chart*.
- Através de meios de comunicação, incluindo as auto-estradas da informação.
- Através de questionários de avaliação.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.
- Em parceria com empresas ou operadores turísticos.
- Em locais de interesse turístico nas zonas urbanas e rurais (hoteis, resorts, museus, mercados, oficinas de artesanato, áreas de conservação, etc.).

Requisitos e exigências:

- .
O candidato deve demonstrar a capacidade para preparar um itinerário turístico através de um projecto para uma actividade contextualizada

Resultado de aprendizagem 2: 2. Efectuar o acompanhamento em meio urbano e rural.

Critérios de desempenho:

- a) Aplicar as técnicas de acolhimento usuais em função do público-alvo.
- b) Aplicar as técnicas de comunicação e de animação.
- c) Transmitir a informação turística pertinente à clientela.
- d) Identificar as necessidades da clientela para serviços complementares.
- e) Gerir o tempo.
- f) Observar a ética profissional.
- g) Gerir as relações interpessoais.
- h) Finalizar o acompanhamento.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para efectuar o acompanhamento em meio urbano e rural através de uma actividade prática contextualizada

Resultado de aprendizagem 3: Gerir situações imprevisíveis.

Critérios de desempenho:

- a) Determinar os elementos do problema.
- b) Identificar soluções adequadas.
- c) Aplicar as técnicas de primeiros socorros.
- d) Avaliar as consequências da solução preconizada.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para gerir situações imprevisíveis numa actividade prática contextualizada.

Resultado de aprendizagem 4: 4. Avaliar a actividade

Critérios de desempenho:

- a) Distribuir o questionário de avaliação e consequente seguimento.
- b) Elaborar o relatório da visita.
- c) Elaborar o relatório de contas.
- d) Participar na análise retrospectiva da actividade. — Módulo: avaliar a prestação do guia bem como o itinerário.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para avaliar uma actividade através de um projecto contextualizado. → Módulo: orientações sobre a avaliação:
 - Avaliar a actividade (prestação do guia bem como o itinerário) através de uma actividade prática contextualizada;
 - Relatório da visita;
- Relatório de contas

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para ser capaz de guiar diferentes grupos para diferentes grupos em diferentes contextos.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

1. Preparar um itinerário turístico
2. Efectuar o acompanhamento em um meio urbano

3. Gerir situações imprevisíveis

4. Avaliar a actividade

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
7-Nível de desenvolvimento o da competência	Preparar um sítio turístico à intenção de um público	→	Aplicar técnicas de animação	→	7-Guiar um grupo em segurança	
Módulos	Interpretar um sítio turístico à intenção de um público	Providenciar primeiros socorros ⁸	Aplicar técnicas de animação	-	Guiar um grupo	Intervir em situações de emergência ⁹

No decurso do nível 4 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência aplicar técnicas de animação.

O módulo guiar um grupo correspondente ao nível 5 vai lhe permitir atingir o nível de desenvolvimento das competências guiar diferentes grupos.

Os acervos deste módulo serão reinvestidos no módulo intervir em situações de emergência.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem devem privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais¹⁰ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Guiar um grupo pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Preparar um itinerário turístico

O estudante deverá considerar as necessidades expressadas e efectuar a escolha das actividades segundo o público-alvo (escola, clientes, tour operador, hoteleiro, etc.) de acordo com as suas características e a sua dinâmica de grupo.

A escolha das diferentes actividades será influenciada também pela análise das vantagens e desvantagens destas bem como a auto-avaliação das forças e fraquezas do estudante na qualidade de animador.

Resultado de Aprendizagem 2 → Efectuar o acompanhamento em meio urbano e rural.

Na elaboração do programa de animação o estudante deverá executar as actividades respeitando as políticas da empresa.

A planificação compreenderá a previsão exacta dos recursos necessários para a actividade (Guiar um grupo) ou assim como uma estimativa razoável do orçamento geral do programa de guiar um grupo. No cronograma das actividades programadas o estudante terá de fazer uma previsão plausível do resultado esperado e das possíveis dificuldades e determinar um método de avaliação da actividade.

Resultado de Aprendizagem 3 → 3. Gerir situações imprevisíveis

No decurso das actividades de animação o estudante deverá se assegurar do número de participantes requerido para a actividade o que lhe permitirá a utilização correcta das técnicas sobre como guiar um grupo assim como uma comunicação eficaz com os participantes.

Deverá também conhecer a alocação exacta dos recursos ou equipamentos necessários para cada actividade para poder respeitar o orçamento geral do programa.

Resultado de Aprendizagem 4. Avaliar a actividade

Durante a actividade o estudante deverá informar claramente aos participantes sobre a sua forma de avaliação e se assegurar do seu bom preenchimento pelos participantes permitindo conhecer o seu grau de satisfação.

Por o3. Gerir situações imprevisíveis outra parte, o estudante deverá fazer o preenchimento detalhado da grelha de avaliação de todas as actividades.

Deverá também aplicar as técnicas adequadas de gestão de conflitos, de queixas e de imprevistos.

Após as actividades, finalizará o seguimento com a escolha pertinente das mudanças a introduzir.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições nas quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para:

- Aplicar as técnicas básicas de guia de turismo para diferentes grupos na qualidade de guia de turismo em diferentes contextos.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- Exames escritos;
- Seminários (apresentações orais);
- Actividades contextualizadas;
- Trabalhos práticos;
- Estudos de caso;
- Projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-

Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour

Edição: 2ª éd.

Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.

Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm

Notas: Index: p. 344-348

ISBN: 2894613407

▪ Autor: Gagnon, Maryse, 1975-

Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Pacote Microsoft Office (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Projetor multimedia e telas de projecção
- Equipamentos de comunicação: *walkie-talkie*, telefone, fax
- Equipamentos de entretenimento
- Estojo de primeiros socorros
- Equipamentos desportivos para diferentes actividades
- GPS
- Fotocopiadora
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, *flip-chart*
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025011 - Realizar uma pesquisa de negocios para um projecto de empreendedorismo

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Realizar uma pesquisa de negócios para um projecto de empreendedorismo (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	3
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o módulo Elaborar um projecto de empreendedorismo do segundo semestre..
Introdução ao módulo:	Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de fazer uma

pesquisa de mercado para identificar oportunidades de negócios no sector do turismo.

Resumo dos resultados de aprendizagem:

1. Identificar as necessidades dos segmentos do mercado do sector turístico.
2. Selecionar uma oportunidade de negócio

Resultado de aprendizagem 1: Identificar as necessidades dos segmentos do mercado do sector turístico.

Critérios de desempenho:

- a) Identificar os segmentos de mercado.
- b) Identificar o campo de interesse e de intervenção
- c) Coletar as informações.
- d) Analizar as necessidades do segmento de mercado.
- e) Identificar a clientela –alvo em relação aos segmentos de mercado.
- f) Listar as necessidades dos segmentos de mercado.

Contexto de aplicação:

- Com a ajuda:
 - de informação actualizada sobre o exercício da função de trabalho;
 - de uma informação actualizada sobre as organizações com ou sem fins lucrativos dos sectores de actividade nos quais evoluem os técnicos de turismo;
 - de leis, de regulamentos, de normas em vigor e de qualquer documento de referência relevante.
- Pela pesquisa através das ferramentas de busca e da Internet.
- Trabalho em equipa.
- Através dos *software* básicos.
- Aquando de situações que envolvam a tomada de decisão em relação ao início de um projecto empresarial, comunitário ou de uma escola-empresa.
- Em situações que envolvam a participação na tomada de decisões estratégicas no seio de uma organização existente ou de uma nova organização.
- Aquando de situações que envolvam tomadas de decisão em relação à estrutura de uma organização e às operações quotidianas dessa organização.
- Durante as diferentes fases de desenvolvimento de uma organização existente ou de uma nova organização.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para identificar as necessidades dos segmentos de mercado do sector turístico através de um projecto contextualizado..

Resultado de aprendizagem 2: Selecionar uma oportunidade de negócio

Critérios de desempenho:

- e) Listar as ideias de negócios.
- f) Identificar as oportunidades e ameaças para cada ideia de negócios.
- g) Comparar as diferentes oportunidades de negócios.
- h) Listar as oportunidades de negócios.
- i) Identificar as forças e fraquezas das próprias capacidades como empreendedor.
- j) Escolher a melhor oportunidade de negócios.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para seleccionar uma oportunidade de negócios através de um projecto contextualizado.
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para fazer uma pesquisa de mercado para identificar oportunidades de negócios no sector turístico.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

Identificar as necessidades dos segmentos do mercado do sector turístico.
Seleccionar uma oportunidade de negócio

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de fazer uma pesquisa de mercado para identificar oportunidades de negócios no sector do turismo..

Resultado de Aprendizagem 1 → Identificar as necessidades dos segmentos do mercado do sector turístico..

Para caracterizar o estudante deverá ser capaz de Identificar os segmentos de mercado.

Identificar o campo de interesse e de intervenção

Coletar as informações.

Analizar as necessidades do segmento de mercado.

Identificar a clientela –alvo em relação aos segmentos de mercado.

Listar as necessidades dos segmentos de mercado.

Resultado de Aprendizagem 2 → Seleccionar uma oportunidade de negócio

Para caracterizar o estudante deverá ser capaz de

Listar as ideias de negócios.

Identificar as oportunidades e ameaças para cada ideia de negócios.

Comparar as diferentes oportunidades de negócios.

Listar as oportunidades de negócios.

Identificar as forças e fraquezas das próprias capacidades como empreendedor.

Escolher a melhor oportunidade de negócios.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

fazer uma pesquisa de mercado para identificar oportunidades de negócios no sector do turismo. Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Material necessário à realização do módulo:

- Documentos de referência: leis, regulamentos, normas em vigor e qualquer outro documento de referência relevante.
- Computadores (ecrã, teclados, ratos)
- Impressoras
- Fotocopiadora
- Projector multimédios e tela de projecção
- Conexão a Internet
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025012 - Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. A conclusão com êxito deste módulo é necessária para a

progressão em todos os módulos do certificado vocacional 5.

Introdução ao módulo:	No final desta unidade de competência, o candidato deverá ser capaz de aplicar a um produto ou serviço turístico as diferentes etapas da concepção (no caso de um produto novo) ou modificação (no caso de um produto já existente) para obter um produto ou serviço turístico sustentável.
------------------------------	---

Resumo dos resultados de aprendizagem:

1. Caracterizar o pedido de produtos ou serviços turísticos sustentáveis.
2. Efectuar pesquisas.
3. Propôr o produto ou serviço turístico.
4. Estabelecer os custos do produto ou serviço.
5. Apresentar o preço de acordo com o pedido feito.

Resultado de aprendizagem 1:	Caracterizar o pedido de produtos ou serviços turísticos sustentáveis.
-------------------------------------	--

CrITÉrios de desempenho:

- a) Determinar o contexto e as características do pedido.
- b) Recolher informações relacionadas com o pedido.

Contexto de aplicação:

- Trabalho individual (com supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com diferentes intervenientes em língua materna, português e segunda língua, inglês.
- Em empresas turísticas de todas as dimensões.
- Em interacção com pessoas e grupos pouco sensibilizados e pouco familiarizados com o desenvolvimento sustentável.
- Interna e externamente à organização.
- Durante a realização de actividades de sensibilização, motivação, mobilização ou acompanhamento.
- Em situações de mudança de paradigma.
- Tendo em conta a legislação e as normas em vigor.
- Tendo em conta a evolução constante do conceito da sustentabilidade.
- De acordo com os princípios da sustentabilidade.

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para caracterizar um pedido de produtos ou serviços turísticos sustentáveis através de um estudo de caso.

Resultado de aprendizagem 2:	Efectuar pesquisas.
-------------------------------------	---------------------

Critérios de desempenho:

- a) Identificar os fornecedores potenciais.
- b) Recolher a informação actualizada.
- c) Tratar a informação recolhida.
- d) Descrever as componentes dos produtos ou serviços a propôr.
- e) Comparar os diferentes produtos e de serviços identificados
- f) Análizar a oferta concorrencial.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para efectuar pesquisas através de um estudo de caso.

Resultado de aprendizagem Propôr o produto ou serviço turístico.**3:**

Critérios de desempenho:

- a) Caracterizar o produto ou serviço.
- b) Identificar as componentes.
- c) Escolher os fornecedores.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para propôr um produto ou serviço turístico com base num estudo de caso.

Resultado de aprendizagem Estabelecer os custos do produto ou serviço**4:**

Critérios de desempenho:

- a) Diferenciar os custos directos dos indirectos.
- b) Calcular os custos directos.
- c) Calcular os custos de cada componente.
- d) Analizar os rácios custos/benefícios
- e) Considerar as impostos e comissões.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para estabelecer os custos de um produto ou serviço com base num estudo de caso.

Resultado de aprendizagem Apresentar o preço de acordo com o pedido feito.**5:**

Critérios de desempenho:

- a) Adequar o preço fixo.

- b) Estabelecer a margem de lucro.
- c) Fixar os preços de venda.
- d) Preparar uma proposta.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para apresentar um preço de acordo com um pedido feito com base num estudo de caso.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para aplicar a um produto ou serviço turístico as diferentes etapas da concepção (no caso de um produto novo) ou modificação (no caso de um produto já existente) para obter um produto ou serviço turístico sustentável.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

- Caracterizar o pedido de produtos ou serviços turísticos sustentáveis.
- Efectuar pesquisas.
- Propôr o produto ou serviço turístico.
- Estabelecer os custos do produto ou serviço
- Apresentar o preço de acordo com o pedido feito.

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
Nível de desenvolvimento da competência	Tomar reservas e assegurar o seguimento com a ajuda de sistemas informatizados	→	11-Apoiar a gestão das operações turísticas	→	Desenvolver produtos e serviços turísticos sustentáveis em Moçambique	
Módulos	Executar	Utilizar	Organizar	Apoiar a	Realizar	Conceber

	tarefas administrativas simples	sistemas de reservas informatizadas	eventos.	gestão de uma empresa turística	operações de planificação	produtos e serviços turísticos sustentáveis
--	---------------------------------	-------------------------------------	-----------------	---------------------------------	---------------------------	--

No decurso do nível 3 e 4 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência Tomar reservas e assegurar o seguimento com a ajuda de sistemas informatizados e Apoiar a gestão das operações turísticas, respectivamente.

O módulo Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis, antecedido pelo módulo Realizar operações de planificação, correspondente ao nível 5 vai lhe permitir de atingir o nível de desenvolvimento da competência Desenvolver produtos e serviços turísticos sustentáveis em Moçambique.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais¹¹ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Conceber produtos e serviços turísticos sustentáveis pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Simulação a partir de empresas fictícias onde o estudante deverá responder o pedido de produtos ou serviços turísticos de um cliente, passando a partir daí para a sua concepção e apresentação ao cliente.
- Estudos de caso onde o estudante deverá efectuar a determinação dos diferentes custos dos produtos e serviços turísticos oferecidos por uma empresa. O professor poderá, se necessário, introduzir voluntariamente alguns erros com o fim de reforçar a capacidade dos estudantes para assimilar os conteúdos ao achar os erros.
- Etc.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Caracterizar o pedido de produtos ou serviços turísticos sustentáveis.

O estudante deverá, fazer a recepção de um pedido de serviço solicitado por um cliente, caracteriza-lo de modo a permitir uma recolha efectiva de informações relacionadas ao pedido, com vista a responder ao pedido de um serviço ou produto turísticos requerido por um cliente.

¹¹ Refere-se às funções de trabalho

O professor deverá.

O professor deverá solicitar ao estudante uma distinção clara das características de produtos e serviços, visto que devido a sua natureza, esses possuem características diferenciados. permitido ao estudantes ter um conhecimento profundo de caraterísticas que o facilitará a recolha de informações para a sua concepção.

Resultado de Aprendizagem 2 → Efectuar pesquisas

O estudante deverá, após recolha de informações, identificar os diferentes fornecedores que lhe permitirão responder a solicitação do pedido. Deve ainda identificar os fornecedores dos diferentes componentes do produto ou serviço a propôr.

Após a identificação dos fornecedores os estudante deve lhe ser solicitado uma comparação dos diferentes produtos e serviços identificados e seleccionar um do leque comparado.

Selecionado o produto ou serviço deve buscar fazer a análise da oferta concorrencial, de modo a traçar estratégias que permitam satisfazer melhor o pedido em relação a concorrência.

Resultado de Aprendizagem 3 → Propôr o produto ou serviço turístico

O estudante deverá identificar e caracterizar os diferentes componentes do produto ou serviço a propor ao cliente, buscando indicar as funções do produto ou serviço de modo atender o pedido.

Deve ainda fazer a indicação dos fornecedores dos diferentes componentes do produto ou serviço.

Resultado de Aprendizagem 4 → Estabelecer os custos do produto ou serviço

O estudante deverá, a quando da concepção de um produto ou serviço, diferenciar os custos directos dos indirectos, bem como ser capaz de explicar a diferença entre eles. Deve ainda, ser capaz de determinar os custos de cada componente do produto ou serviço, assim como fazer a análise custo beneficio.

Após a determinação de todos os custos deve-se exigir do estudante a inclusão dos impostos e comissões em relação aos custos do produto ou serviço.

Resultado de Aprendizagem 5 → Apresentar o preço de acordo com o pedido feito

O estudante deverá, após determinar as características e componentes do produto ou serviço e os seus respectivos custos, fazer a determinação do preço do produto ou serviço com base na margem de lucro pretendinda e fixar o preço de venda do produto ou serviço.

Fixado o preço este deve fazer a sua apresentação ao proponente do produto ou serviço.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação da indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar as competências do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- Elaborar um produto ou serviço turístico, indicando, correctamente, todos os elementos bem como determinar o preço de venda com bases nos custos de produção do produto ou serviço.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Material necessário à realização do módulo:

- Brochuras, livros, revistas especializadas, jornais e outros materiais de referência
- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Impressoras
- Pacote *Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Acces)*
- Conexão a Internet
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Projector multimédios e tela de projecção
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025013 - Relacionar se profissionalmente em turismo

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Relacionar-se e comunicar-se profissionalmente em turismo (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o Certificado Vocacional de nível 6.
Introdução ao Modulo	Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de guiar diferentes grupos na qualidade de guia de turismo em diferentes contextos.
Resumo dos resultados de aprendizagem:	<ol style="list-style-type: none">1. Caracterizar a variável de comunicação numa organização turística2. Seleccionar as ferramentas comunicacionais de relações públicas3. Participar na elaboração de ferramentas publicitárias4. Aplicar as normas protocolares em meio de trabalho
Resultado de aprendizagem 1:	Caracterizar a variável de comunicação numa organização turística
Critérios de desempenho:	<ol style="list-style-type: none">a) Definir os objectivos de comunicaçãob) Identificar as ferramentas de comunicaçãoc) Aplicar as ferramentas de comunicação
Contexto de aplicação:	<ul style="list-style-type: none">▪ Trabalho individual (com ou sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).▪ Para turistas domésticos, estrangeiros ou de grupos de cooperação internacional.▪ Em interacção com diferentes intervenientes em língua materna, português e inglês.▪ Em situações em que envolvem a participação na tomada de decisões estratégicas no seio de uma organização existente ou de uma nova organização.
Requisitos e exigências:	<ul style="list-style-type: none">▪ O candidato deve demonstrar a capacidade de caracterizar a variável de comunicação no marketing turístico através de estudos de casos e em função das necessidades e dos objectivos de comunicação preestabelecidos.
Resultado de aprendizagem 2:	Seleccionar as ferramentas comunicacionais de relações públicas
Critérios de desempenho:	

- a) Identificar as ferramentas
- b) Caracterizar as ferramentas mais usuárias na indústria turística
- c) Comparar as vantagens e desvantagens de cada ferramenta em função das necessidades e dos objectivos de comunicação de organização

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade de seleccionar pelo menos em duas ferramentas comunicacionais e de relações públicas diferentes de actividades práticas em função das necessidades e dos objectivos de comunicação preestabelecidas.

Resultado de aprendizagem 3: Participar na elaboração das ferramentas publicitárias

Critérios de desempenho:

- a) Aplicação das técnicas de criatividade
- b) Respeito das características dos tipos de média
- c) Consideração do público alvo
- d) Observância da legislação e das regras de conduta em publicidade

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade de participar na elaboração das ferramentas publicitárias através da criação de pelo menos duas ferramentas diferentes.

Resultado de aprendizagem 4: Aplicar normas protocolares em meio de trabalho

Critérios de desempenho:

- a) Identificar as normas protocolares a respeitar de acordo com diferentes culturas
- b) Utilizar as formas de tratamento e endereçamento nacionais e internacionais
- c) Identificar os limites de actuação dos intervenientes

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato deve demonstrar a capacidade de aplicar as normas protocolares em meio de trabalho através de exercícios práticos contextualizados e simulações.
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para ser capaz de guiar diferentes grupos para diferentes grupos em diferentes contextos.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

- **Caracterizar a variável de comunicação duma organização turística**
- **Seleccionar as ferramentas comunicacionais de relações públicas**
- **Participar na elaboração de ferramentas publicitárias**
- **Aplicar as normas protocolares em meio de trabalho**

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem devem privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais¹² de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Guiar um grupo pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os critérios de desempenho

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Caracterizar as necessidades de comunicação duma organização turística

Para utilizar convenientemente os instrumentos de comunicação o estudante devera identificar as necessidades e os objectivos de comunicação da organização tendo em conta o publico alvo assim como o orçamento disponível

Resultado de Aprendizagem 2 → Seleccionar as ferramentas de informação e de relações publicas

Primeiramente, o estudante devera fazer a identificação e caracterização das ferramentas mais usuais na indústria turística, depois, para seleccionar a mais conveniente, aconselha-se a comparação das vantagens e desvantagens de cada ferramenta em função das necessidades e dos objectivos de comunicação da organização tendo em conta a realidade da indústria turística.

Resultado de Aprendizagem 3 → participar na elaboração das ferramentas publicitárias

Para participar na criação de ferramentas publicitárias o estudante devera conhecer algumas das técnicas de criatividade mais usuais respeitando ao mesmo tempo as características do tipo de média. Visto que o processo de criação envolve frequentemente o trabalho em equipa o estudante devera respeitar o papel de cada interveniente.

Resultado de Aprendizagem 4. Aplicar as normas protocolares em meio de trabalho

Para que o aluno tenha capacidade de aplicar as normas protocolares em meio de trabalho através de exercícios práticos contextualizados e simulações.

Outros aspectos importantes são a consideração do público-alvo e a observância da legislação e das regras de conduta em publicidade.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições nas quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dos dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para:

- Aplicar as técnicas básicas de guia de turismo para diferentes grupos na qualidade de guia de turismo em diferentes contextos.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- Exames escritos;
- Seminários (apresentações orais);
- Actividades contextualizadas;
- Trabalhos práticos;
- Estudos de caso;
- Projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.
Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm
Notas: Index: p. 344-348
ISBN: 2894613407
- Autor: Gagnon, Maryse, 1975-
Farley-Chevrier, Francis, 1973-
Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier
Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.
Descrição: 110 p. : ill.
Notas: Bibliogr.: p. 109-110
ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Pacote Microsoft Office (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Projetor multimedia e telas de projecção
- Equipamentos de comunicação: *walkie-talkie*, telefone, fax
- Equipamentos de entretenimento
- Estojo de primeiros socorros
- Equipamentos desportivos para diferentes actividades
- GPS
- Fotocopiadora
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, *flip-chart*
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025014 - Descrever a oferta turística dos principais destinos do mundo

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	DESCREVER A OFERTA TURISTICA DO MUNDO (60 H)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	6
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5. Os formandos com êxito neste e nos restantes módulos que compõem a qualificação poderão avançar para o modulo descrever a oferta turística dos principais destinos do mundo.
Introdução ao módulo:	.Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de reconhecer o conjunto das componentes da oferta turística do mundo (infraestruturas geográficas, físicas e culturais assim como produtos e serviços turísticos) e de explicar as suas características. No decorrer das suas intervenções, o aluno utilizará, adequadamente, a terminologia dos diferentes sectores turísticos.
Resumo dos resultados de aprendizagem:	<ol style="list-style-type: none">1. Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos do mundo.2. Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo3. Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais. .
Resultado de aprendizagem 1:	Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos do mundo
Critérios de desempenho:	<ol style="list-style-type: none">e) Identificar as principais características geográficas de cada uma das regiões do mundo.

- f) Localizar geograficamente os principais destinos turísticos de cada região do mundo.
- g) Inventariar os principais serviços turísticos e não turísticos de cada região do mundo.
- h) Escolher as informações a transmitir.
- b) Adaptar a informação tendo em conta o público alvo.

Contexto de aplicação:

- Trabalho individual (com ou sem supervisão) e em equipa (com colegas e a direcção).
- Em interacção com clientela nacional e estrangeira em língua materna, português e segunda língua (inglês).
- Em parceria com empresas ou operadores turísticos.
- Em respeito de directivas, de políticas e a cultura da empresa ou das convenções de trabalho.
- Através de documentação técnica: preçários, horários, brochuras, sítios Web, etc.
- Através de mapas geográficos, guias turísticos, documentação, meios de comunicação e de material informático.
- Através de meios de comunicação, incluindo as auto-estradas da informação.
- Através do seguinte material perecível: papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes, bloco de notas, quadro preto ou branco, flip-chart.
- Através dos seguintes equipamentos: computador, material informático, telefone, fax, fotocopiadora, calculadora.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade para caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de África através de um projecto, exame oral ou escrito..

Resultado de aprendizagem 2: Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo.

CrITÉrios de desempenho:

- e) Determinar os elementos característicos do património construído e não construído dos destinos.
- f) Caracterizar o ambiente económico e geopolítico dos destinos.
- g) Identificar as variações climáticas de acordo com as estações do ano
- h) Avaliar os serviços sanitários e as medidas de higiene dos destinos.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato, num trabalho ou projecto, deve demonstrar a capacidade de caracterizar,
-

com precisão, os pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo.

Resultado de aprendizagem 3: Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais

Critérios de desempenho:

- b) Localizar os acessos e as infra-estruturas das regiões turísticas do mundo.
- b) Identificar os lugares que dispõem de certo potencial para o desenvolvimento turístico. Caracterização da legislação actual a nível nacional em relação à cultura.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

Evidência escrita/prática:

- O candidato, num trabalho ou projecto, deve demonstrar a capacidade de caracterizar, com precisão, os pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo.
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 60 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira as habilidades necessárias para reconhecer o conjunto das componentes da oferta turística do mundo (produtos e serviços turísticos) e de explicar as suas características. No decorrer das suas intervenções, o aluno utilizará, adequadamente, a terminologia dos diferentes sectores turísticos.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a:

1. Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos do mundo.
2. Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo.
3. Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
de desenvolvimento da competência	<i>Dispensar informação turística de Moçambique</i>		→	Promover localmente e no estrangeiro destinos turísticos de Moçambique	→	Promover em Moçambique destinos turísticos do mundo
os	Caracterizar as clientelas turísticas	Descrever a oferta turística de Moçambique	Caracterizar o potencial das regiões de Moçambique	Vender produtos e serviços turísticos	Caracterizar o potencial turístico de África	Caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo

No decurso do nível 3 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência *Dispensar informação turística de Moçambique*.

O módulo *Caracterizar o potencial das regiões de Moçambique* correspondente ao nível 5 vai lhe permitir, conjuntamente ao módulo *caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo*, de atingir o nível de desenvolvimento da competência *Promover localmente e no estrangeiro destinos turísticos de África*.

Os acervos deste módulo serão reinvestidos no módulo *Caracterizar o potencial turístico das regiões do mundo*

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais¹³ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência *Caracterizar o potencial das regiões de África* pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Preparação de um dossier (com suporte de cartolina ou electrónico de tipo *data show*) caracterizando uma região turística de Moçambique (cada estudante ou equipa deverá estudar uma região diferente). A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).

¹³ Refere-se às funções de trabalho

- Uma outra variante poderá ser a caracterização de uma região turística do mundo sob um formato de fichas, uma para cada um dos aspectos seguintes:

- .
 - Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos do mundo.
 - Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos do mundo.
 - Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais.

- .

Cada equipa partilhará as informações com as outras de maneira que ao fim da actividade todas equipas tenham todas as informações correspondentes a todas as regiões estudadas. A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).
- Cada uma das actividades sugeridas acima pode ser preparada tendo em conta um público alvo diferente: crianças, escolas, famílias, turistas domésticos ou estrangeiros, etc.
- Etc.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Resultado de Aprendizagem 1 → Caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos do mundo.

As regiões turísticas do mundo não possuem as mesmas características geográficas humanas e económicas, razão pela qual o estudante deverá ser capaz de demonstrar a capacidade de caracterizar a oferta turística dos principais destinos turísticos de cada região do mundo, incluindo os locais protegidos pela SADC.

É importante que o estudante seja capaz de localizar geograficamente os principais destinos turísticos de cada região do mundo.

Aquando da transmissão da informação turística, o estudante deverá ter em conta o público alvo e adaptar-se também aos diferentes orígens utilizando mais de uma língua (as línguas locais podem ser utilizadas para os grupos de crianças). Ademais, o estudante deverá escolher o vocabulário e as informações a transmitir que permitam uma compreensão clara da mensagem transmitida.

Resultado de Aprendizagem 2 → Caracterizar os principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos.

Ademais das sugestões feitas no resultado de aprendizagem 1, o estudante deverá ser capaz de fazer a caracterização dos principais pontos de interesse dos principais destinos turísticos.

Resultado de Aprendizagem 3 → Distinguir as zonas de fluxo turístico actuais e potenciais.

Ademais das sugestões feitas no resultado de aprendizagem 1, o estudante deverá ser capaz de fazer o localizar e identificar os lugares que dispõem do potencial para o desenvolvimento turístico assim como os acessos e as infra-estruturas das regiões do mundo.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação das indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências

requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- caracterizar os principais pontos de interesse das regiões do Moçambique em relação com os mais importantes circuitos turísticos oferecidos à clientela local e internacional.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-

Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour

Edição: 2ª éd.

Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.

Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm

Notas: Index: p. 344-348

ISBN: 2894613407

- Autor: Gagnon, Maryse, 1975-

Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Documentos: brochuras, sítios Web, mapas geográficos, guias turísticos, atlas, revistas, jornais, etc.
- Telefones
- GPS
- Computadores (ecrãs, teclados e ratos)
- Laboratórios informáticos (um posto por estudante)
- Impressoras
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Conexão Internet
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Projector multimeios e tela de projecção
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025015 - Realizar um projeto de empreendedorismo

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Realizar um projeto de empreendedorismo (80 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	PIREP
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	8
Requisitos de inscrição no módulo:	Qualquer candidato que conclua com êxito o Certificado Vocacional 4.
Progressão:	Este módulo faz parte do Certificado Vocacional 5
Introdução ao módulo:	Após a conclusão deste módulo o candidato será capaz de elaborar e implementar diferentes tipos de projectos de empreendedorismo.
Resumo dos resultados de aprendizagem:	<ol style="list-style-type: none">1. Resumo executivo2. Apresentação da empresa3. Análise externa4. Apresentação do negócio5. Realizar um estudo de mercado.6. Elaborar um plano de negócios.7. Apresentar um plano de negócios.8. Iniciar uma empresa.

Resultado de aprendizagem 1:	Resumo executivo
-------------------------------------	------------------

Critérios de desempenho:

- g) Resumo dos principais pontos do plano de negócio
- h) Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições
- i) Dados do empreendimento

Contexto de aplicação:

- Com a ajuda:
- de informação actualizada sobre o exercício da função de trabalho;
- de uma informação actualizada sobre as organizações com ou sem fins lucrativos dos sectores de actividade nos quais evoluem os técnicos de turismo;
- de leis, de regulamentos, de normas em vigor e de qualquer documento de referência relevante.
- Pela pesquisa através das ferramentas de busca e da Internet.
- Trabalho em equipa.
- Através dos *software* básicos.
- Aquando de situações que envolvam a tomada de decisão em relação ao início de um projecto empresarial, comunitário ou de uma escola-empresa.
- Em situações que envolvam a participação na tomada de decisões estratégicas no seio de uma organização existente ou de uma nova organização.
- Aquando de situações que envolvam tomadas de decisão em relação à estrutura de uma organização e às operações quotidianas dessa organização.

- Durante as diferentes fases de desenvolvimento de uma organização existente ou de uma nova organização.
- De acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade de elaborar um resumo executivo nm plano de negócio.

Resultado de aprendizagem 2: Apresentação da empresa

Critérios de desempenho:

- k) Identificação da empresa
- l) Promotores do projecto
- m) Historial
- n) Missão e objectivos

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a capacidade de fazer a apresentação da empresa num plano de negócio.
-

Resultado de aprendizagem 3: Análise externa

Critérios de desempenho:

- c) Análise da macro envolvente:
- d) Análise da micro envolvente:
- e) Factores críticos de sucesso
- f) Oportunidades e ameaças

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a sua competência para:
Apresentar a análise externa de um projecto turístico, o qual deve apresentar todos os elementos pertinentes para a tomada de decisão sobre a viabilidade do projecto
-

Resultado de aprendizagem 4: Análise externa

Critérios de desempenho:

- a) Objectivos
- b) Estratégia de marketing mix:
- c) Avaliação dos recursos necessários à implementação da estratégia:
- d) Projectões e respectivos pressupostos:
- e) Análise da rentabilidade
- f) Impacte do investimento

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a sua competência para:
Apresentar a análise externa de um projecto turístico, o qual deve apresentar todos os elementos pertinentes para a tomada de decisão sobre a viabilidade do projecto

Resultado de aprendizagem 5: Realizar um estudo de mercado.

Critérios de desempenho:

- a) Avaliar a viabilidade técnica: investigação e desenvolvimento e impacto ambiental.
- b) Avaliar a montagem financeira do projecto.
- c) preparação dos mapas previsionais financeiros.
- d) redacção do registo.
- e) investigação eventual de parceiro (s).

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a sua competência para:
Realizar um estudo de mercado obedecendo todos os procedimentos necessários para a realização do mesmo.

Resultado de aprendizagem 6: Apresentar um plano de negócios.

Critérios de desempenho:

- a) Préparação adequado do plano de comercialização
- b) identificação dos instrumentos de controlo de qualidade
- c) apresentação do projecto de negócios
- g) estimativa exactamente dos ajustamentos necessários

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a sua competência para:
Preparar um plano de negócio.

Resultado de aprendizagem 7: Iniciar uma empresa.

Critérios de desempenho:

- a) Fazer o licenciamento.
- b) Apresentar o tipo de empresa desejada.

Contexto de aplicação:

- Idem como o resultado de aprendizagem 1

Evidências requeridas:

- O candidato deve demonstrar a sua competência para:
Iniciar uma empresa.
-

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 80 horas

O tempo total estimado para este módulo é de 80 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo:

Pretende-se com este módulo que o candidato adquira habilidades necessárias para elaborar um plano de negócio no sector do turismo.

Ao completar este módulo o candidato estará apto a elaborar um plano de negócio com os seguintes pontos:

Resumo executivo
Apresentação da empresa
Análise externa
Apresentação do negócio
Realizar um estudo de mercado.
Elaborar um plano de negócios.
Apresentar um plano de negócios.
Iniciar uma empresa.

Combinação deste módulo com outros módulos

Este módulo faz parte da sequência indicada no seguinte quadro:

	Nível 3		Nível 4		Nível 5	
8-Nível de desenvolvimento da competência	Iniciar-se ao empreendedorismo	→	Identificar as possibilidades de empreendedorismo no sector turístico	→	Realizar um projeto de empreendedorismo	
Módulos	Explicar os elementos básicos do empreendedorismo	-	Caracterizar os diferentes tipos de organizações para o empreendedorismo	Caracterizar os serviços de agenciamento de viagens, animação e transporte turístico Caracterizar o ramo do alojamento e da restauração e bebidas	Realizar um projeto de empreendedorismo	

No decurso do nível 3 o estudante adquiriu a prática e conhecimentos anteriores satisfatórios correspondentes ao nível de desenvolvimento da competência Iniciar-se ao empreendedorismo.

O módulo Caracterizar os diferentes tipos de organizações para o empreendedorismo correspondente ao nível 4 vai lhe permitir, conjuntamente aos módulos Caracterizar os serviços de agenciamento de viagens, animação e transporte turístico e Caracterizar o ramo do alojamento e da restauração e bebidas, de atingir o nível de desenvolvimento da competência Identificar as possibilidades de empreendedorismo no sector turístico.

Os acervos deste módulo serão reinvestidos nos módulos Caracterizar os serviços de agenciamento de viagens, animação e transporte turístico e Caracterizar o ramo do alojamento e da restauração e bebidas.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

O conteúdo e contexto de aprendizagem deve privilegiar situações práticas nas quais o estudante deverá ter a oportunidade de estar em contacto com as funções profissionais¹⁴ de um escritório do domínio do turismo.

Uma forma de atingir a competência Caracterizar os diferentes tipos de organizações para o empreendedorismo pode ser através duma das seguintes actividades de aprendizagem (ou outra similar) que integram os resultados de aprendizagem e os respectivos critérios de desempenho:

- Preparação de um dossier (com suporte de cartolina ou electrónico de tipo *data show*) caracterizando as organizações com/sem fins lucrativos (cada estudante ou equipa deverá estudar um tipo de organização diferente). A apresentação do dossier concluirá a actividade e sugere-se que seja feita também oralmente tanto em português como, parcialmente, em inglês (mesmo se a capacidade de alguns estudantes possa ser limitada).
- Cada uma das actividades sugeridas acima pode ser preparada tendo em conta os diferentes tipos de organizações: cooperativas, sociedades anónimas ou limitadas, igrejas, ONGs, etc.
- Etc.

Uma vez no mercado de trabalho, o diplomado terá de aplicar os acervos dos resultados de aprendizagem nas condições de aplicação descritas no contexto de aplicação.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O contexto de aplicação da indicações sobre as condições em as quais o estudante deve ser colocado no momento da avaliação.

O ensino e a aprendizagem neste módulo devem ser activos e centrados no candidato.

O candidato deve ter a oportunidade de conceber, planificar e tomar decisões por ele próprio, mostrar iniciativa, independência e saber trabalhar cooperativamente em grupo.

As actividades de avaliação escolhidas (algumas em pequenos grupos e outras com toda a classe) devem assegurar que o candidato tenha uma compreensão clara da natureza e objectivo do trabalho.

Estas actividades devem providenciar oportunidades de utilizar os acervos do módulo para objectivos reais (actividades contextualizadas) e podem ser parte de projectos ou exercícios práticos deste módulo ou retirados de actividades de outros módulos vocacionais ou contextos sociais.

Os grupos devem ser suficientemente pequenos para permitir a realização de actividades práticas e permitir que o candidato seja implicado nas actividades que desafiam as suas capacidades e oferecem tanto a ocasião de êxito como o risco de erro.

Recomenda-se que o horário do módulo seja organizado em blocos com tempo suficiente para permitir que os candidatos se engajem em combinações realísticas (sobretudo se devem trabalhar no laboratório informático). Também é recomendado ter ao menos dois dias de uma sessão a outra para permitir que o candidato tenha o tempo de preparação das actividades e tarefas requeridas assim como de estudo suficientes.

As ocasiões de refazer, rever, e avaliar seja aos pares, seja pelo formador, devem ser vistas como uma característica essencial de todas as actividades formativas.

¹⁴ Refere-se às funções de trabalho

Os planos analíticos e de aulas devem ser desenhados no sentido de engajar o candidato num uso variado e objectivado de habilidades de uma empresa turística.

As sessões podem ter duração variável e podem permitir diferentes abordagens de ensino e aprendizagem. Recomenda-se que estas sessões sejam negociadas, concebidas e planificadas numa forma em que as evidências requeridas pela avaliação sejam geradas no decurso do trabalho normal e não durante um exercício separado e individualizado.

O trabalho de grupo deve ser incentivado, porque fornece ocasiões ao candidato de praticar e ganhar experiência prática da cooperação necessária na vida real, particularmente em situações profissionais.

No entanto, o trabalho completado pelo candidato como membro do grupo ou num projecto de grupo deve ser realizado sem a ajuda de outros membros do grupo, quando este mesmo trabalho apresentado como uma prova na avaliação sumativa do candidato.

O formador deve distinguir os diferentes papéis da avaliação formativa e sumativa. Na formativa, toda a ajuda e apoio pedidos pelo candidato pode legitimamente ser dada pelo formador.

As tarefas que vão fazer parte das provas para a avaliação sumativa devem ser completadas pelo candidato sem ajuda. No entanto, deveria ser aceitável que o formador chame a atenção do candidato para um erro geral relativo a um critério de desempenho específico ou de reorientar o candidato durante a realização da tarefa.

Métodos e instrumentos de avaliação

A determinação de um desempenho significativo (Evidências requeridas) para cada resultado de aprendizagem indica o mínimo exigido para realizar o objectivo da avaliação sumativa. No entanto, o número de actividades realizadas pelo candidato não deveria ser limitado aos especificados.

Aquando da avaliação final o professor verificará a capacidade do estudante para :

- caracterizar os diferentes tipos de organizações que poderão servir-lhe de modelo para emprender aquando do seu desenvolvimento profissional bem como as respectivas fontes de financiamento em Moçambique.

Para esse efeito, os tutores utilizarão os instrumentos de avaliação que considerarem mais adequados, sugerindo-se:

- exames escritos;
- seminários (apresentações orais);
- actividades contextualizadas;
- trabalhos práticos;
- estudos de caso;
- projectos.

Necessidades Especiais

Em certos casos, evidências requeridas modificadas podem ser produzidas por uma escola ou Centro de ensino para certificação de candidatos com necessidades especiais. Contudo, se ocorrer modificação, ela não deve diluir a qualidade das especificações do módulo. Em todos os casos as modificações devem ser sujeitas à aprovação pelo PIREP.

Referências

- Autor: Dufour, Hélène, 1944-
Título: Introduction aux communications d'affaires / Hélène Dufour
Edição: 2ª éd.
Editor: Montreal : Chenelière/McGraw-Hill, c2000.

Descrição: ix, 348 p. : ill., carta, fig., tabl. ; 26 cm

Notas: Index: p. 344-348

ISBN: 2894613407

▪ Autor: Gagnon, Maryse, 1975-

Farley-Chevrier, Francis, 1973-

Título: Guide de la recherche documentaire / Maryse Gagnon, Francis Farley-Chevrier

Editor: Montreal: Presses de l'Université de Montréal, 2004.

Descrição: 110 p. : ill.

Notas: Bibliogr.: p. 109-110

ISBN: 2760619567

Material necessário à realização do módulo:

- Documentos de referência: leis, regulamentos, normas em vigor e qualquer outro documento de referência relevante.
- Computadores (ecrã, teclados, ratos)
- Impressoras
- Fotocopiadora
- Projector multimédios e tela de projecção
- Conexão a Internet
- Correio electrónico: *Outlook* ou outro
- Pacote *Microsoft Office* (*Word, Excel, Powerpoint, Acces*)
- Calculadora
- Papéis, lápis, canetas, marcadores fluorescentes
- Dicionários (Inglês-Português)

HCT025016 - Inserir-se no meio profissional (Estágio profissional)

INFORMAÇÃO GERAL DO MÓDULO

Título do módulo:	Inserir-se no meio profissional (Estágio profissional) (200 horas)
Código do módulo:	PIREP
Data da validação:	
Nível do QNQP:	5
Número de créditos:	20
Requisitos de inscrição no módulo:	Conclusão com êxito da qualificação Certificado Vocacional 4 em eco-turismo

Progressão: A conclusão com êxito deste módulo é necessária para a conclusão do Certificado Vocacional 5 em eco-turismo

Introdução ao módulo: No final desta unidade de competência, o candidato deverá ser capaz de pôr na prática as aprendizagens recebidas durante os seus estudos, num estabelecimento ou uma empresa de carácter turístico.

Resumo dos resultados de aprendizagem:

1. Preparar uma experiência de trabalho (estágio).
 2. Levar a cabo tarefas atribuídas durante a experiência de trabalho (estágio).
 3. Trabalhar em cooperação com outras pessoas na execução da experiência de trabalho.
 4. Rever a contribuição do conhecimento e habilidades ganhas para o seu próprio desenvolvimento pessoal e social (relatório de estágio).
-

Resultado de aprendizagem 1: Preparar uma experiência de trabalho (estágio)

CrITÉRIOS de desempenho:

- (a) Identificar claramente as qualidades e habilidades pessoais através de uma auto-avaliação inicial e estabelecer metas pessoais realísticas.
- (b) Estabelecer os objectivos e metas para o estágio de acordo com as suas qualificações, habilidades e metas.
- (c) Prepara-se cuidadosamente e de forma abrangente para a experiência de trabalho (estágio) em termos de recolha de informação essencial.
- (d) Confirmar claramente e com exactidão todos os arranjos necessários para a experiência de trabalho (estágio)

Contextos de aplicação:

Qualidades e habilidades incluem: pessoais e interpessoais.

Objectivos e metas incluem: um mínimo de 3 metas e 1 objectivo.

Informação essencial inclui: datas, horas de trabalho, contacto inicial, localização, requisitos particulares do local de trabalho.

Evidências requeridas:

Evidência por escrito/oral

Evidência escrita que o candidato identifica claramente as qualidades e habilidades através de uma auto-avaliação e que estabelece objectivos e metas pessoais realísticas.

Desempenho no local de trabalho

O candidato confirma os arranjos relativos ao estágio feitos com o responsável do local de trabalho.

Resultado de aprendizagem 2:	Levar a cabo tarefas atribuídas durante a experiência de trabalho (estágio)
-------------------------------------	--

Critérios de desempenho:

- (a) Discutir com o supervisor imediato os padrões a atingir e esperados para as várias tarefas atribuídas.
- (b) Levar a cabo as tarefas de uma forma profissional.
- (c) Cumprir com os requisitos de trabalho de acordo com as directrizes do local de trabalho.
- (d) Observar a todo o momento os requisitos de higiene e segurança no trabalho.
- (e) Observar a todo o momento boas práticas de protecção do meio ambiente.
- (f) Demonstrar a capacidade de lidar com situações inesperadas de forma eficaz.

Contextos de aplicação:

Padrões esperados podem incluir: horas de atendimento, vestuário apropriado, regras de uso do equipamento, procedimentos de trabalho.

Situações inesperadas incluem: condições atmosféricas adversas, trabalho em excesso, reclamações dos clientes, etc.

Evidências requeridas:

Desempenho no local de trabalho

O candidato leva a cabo as tarefas planificadas durante a experiência no trabalho numa empresa turística.

Resultado de aprendizagem 3:	Trabalhar em cooperação com outras pessoas na execução da experiência de trabalho.
-------------------------------------	---

Critérios de desempenho:

- (a) Observar as práticas de trabalho de forma atenta fazendo perguntas quando for relevante.
- (b) Escutar atentamente as instruções aceitando-as de forma positiva.
- (c) Procurar o conselho, assistência e opiniões dos outros, caso necessário.
- (d) Formar relações de trabalho que sejam de natureza cooperativa.
- (e) Modificar o comportamento de forma apropriada para satisfazer as necessidades de diferentes situações.

Contextos de aplicação:

O contexto de aplicação deste elemento de competência está completamente expresso nos critérios de desempenho

Evidências requeridas:

Desempenho no local de trabalho

O candidato trabalha com os outros de forma cooperativa durante a experiência de trabalho numa empresa turística

Resultado de aprendizagem 4:	Rever a contribuição do conhecimento e habilidades ganhas para o seu próprio desenvolvimento pessoal e social (relatório de estágio)
-------------------------------------	---

Critérios de desempenho:

- (a) Reexaminar a auto-avaliação inicial em termos de pontos fortes e fracos e rever efectivamente o progresso rumo às metas definidas.
- (b) Comentar de forma crítica o relatório do supervisor.
- (c) Expressar, claramente, os sentimentos e reacções em relação à experiência de trabalho.
- (d) Rever o valor da aprendizagem ganha em relação a futuras metas pessoais, sociais e profissionais.

Contextos de aplicação:

O contexto de aplicação deste elemento de competência consiste na elaboração de um relatório de estágio.

Evidências requeridas:

Evidência por escrito/oral

Evidência escrita que o candidato reexamina as suas qualidades e habilidades pessoais através de uma auto-avaliação e redacção de um relatório de estágio

Desempenho no local de trabalho

O candidato identifica a contribuição do conhecimento e habilidades ganhas para o seu próprio desenvolvimento pessoal e social, obtidas durante a experiência de trabalho numa dada empresa turística.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Esta parte da especificação do módulo deve ser considerada como um guia de apoio e nenhuma das secções é obrigatória.

Número de horas normativas: 2000 horas

O tamanho deste módulo é baseado no tempo estimado como necessário para atingir os objectivos estabelecidos. O tempo total estimado para este módulo é de 200 horas, incluindo horas de contacto e horas de trabalho individual.

Justificação do módulo

Este módulo tem como objectivo permitir ao estudante viver uma experiência de trabalho numa situação real de uma empresa turística, em condições normais. Isto permitirá o desenvolvimento de habilidades para a vida. O estudante será capaz de se preparar para um emprego e desenvolver uma atitude positiva em relação ao trabalho na área vocacional por ele escolhida. O módulo pretende não só ir ao encontro das necessidades técnicas relativas ao nível 5 mas também melhorar competências numa série de outras habilidades.

Orientações sobre o conteúdo e contexto de aprendizagem

Este módulo mantém um balanço entre o que é educacionalmente desejável e as realidades do local de trabalho e cria situações e actividades através das quais as habilidades relacionadas com os resultados de aprendizagem são desenvolvidas.

Resultado de Aprendizagem 1

O estudante deve ser encorajado a preparar o seu CV detalhando as suas qualidades e habilidades pessoais. O estudante deve ser orientado neste processo e deve ser-lhe dado o formato (formulário) do CV que ele deve seguir e que é geralmente aceite pelos empregadores. Ele deve ser encorajado a ser honesto nas suas afirmações demonstrando as habilidades que possui para trabalhar efectivamente numa empresa agrícola.

A negociação dos objectivos e metas individuais é um aspecto central para a realização de um estágio adequado. É responsabilidade do professor manter um banco de dados das principais empresas turísticas e que oferecem possibilidades de realização de estágios.

Os professores devem dar ao estudante uma lista de verificação para os ajudar na discussão referente aos arranjos do estágio. Os estudantes podem entrevistar o responsável pela instituição onde vão realizar o estágio de forma a praticarem habilidades de negociação. Os professores devem elucidar os responsáveis da instituição onde o estudante vai realizar o estágio sobre os objectivos do estágio e o que se espera deles em termos de observação dos estudantes e preenchimento de listas de verificação. No processo de negociação dos arranjos individuais do estágio, pode ser útil convidar os responsáveis das instituições para a sala de aula para a discussão sobre o que se espera dos estudantes.

Resultado de Aprendizagem 2

Este resultado de aprendizagem completa-se na instituição escolhida para o estágio. Contudo, para preparar os estudantes, os professores devem discutir com os estudantes quais as tarefas que se espera eles venham a executar. Os responsáveis da instituição devem ser envolvidos na elaboração das listas de verificação necessárias que devem ser seguidas e completadas para providenciar a evidência de desempenho no local de trabalho requerida. Os estudantes devem ser encorajados a completar um diário de actividades relatando cada actividade que desempenharam e relacionando-as com os objectivos e metas que eles traçaram para eles próprios.

Resultados de Aprendizagem 3

Este resultado de aprendizagem será completado no local de trabalho durante o estágio. Contudo, para preparar os estudantes, o professor deve discutir com eles uma variedade de métodos para observar, ouvir, pedir conselho,

trabalhar em grupo e mudanças de comportamento que se espera dos estudantes. Os responsáveis pelas instituições devem ser envolvidos na elaboração das listas de verificação necessárias que devem ser seguidas e completadas para providenciar a evidência de desempenho no local de trabalho requerida. Os estudantes devem ser encorajados a escrever e manter um diário de actividades relatando cada actividade que desempenharam e relacionando-as com os objectivos e metas que eles traçaram para eles próprios.

Resultados de Aprendizagem 4

Os estudantes devem ser encorajados a rever o seu CV inicial numa forma honesta e aberta. Usando o seu diário de actividades eles devem rever o seu progresso durante o estágio para o cumprimento dos objectivos e metas que eles próprios traçaram. Neste ponto o professor deve discutir os relatórios feitos pelos empregadores ou responsáveis pelas instituições onde o estudante realizou o estágio, com os estudantes para ajudar e apoiar o processo de análise. Os estudantes devem receber formulários sobre o formato dos relatórios do estágio antes de submeterem os mesmos para serem avaliados. O professor deve rever e criticar construtivamente o 1º e 2º esboço do relatório. No fim deste processo os estudantes devem ser encorajados a estabelecer novos objectivos e metas realísticos para eles próprios.

Abordagem na geração das evidências de avaliação

O ensino aprendizagem neste módulo deve ser activo e centrado no estudante. O estudante deve realizar uma gama variada de tarefas e actividades, os quais contem elementos de habilidades genéricas. O estudante deve participar activamente em todas as tarefas alocadas pelo empregador/supervisor no local de trabalho. O estudante deve ter oportunidade de planificar e tomar decisões, de mostrar iniciativa e independência e de trabalhar cooperativamente em grupos. Deve ser feita uma introdução às tarefas para garantir que o estudante tem uma compreensão clara da natureza e objectivos da tarefa que vai realizar.

O estudante deve realizar uma gama variada de tarefas e actividades relacionadas com os critérios de desempenho e o contexto de aplicação. As tarefas e actividades devem providenciar oportunidades para o desenvolvimento de habilidades num ambiente de trabalho real. O ensino em pequenos grupos deve ser curto para permitir tempo para as actividades práticas envolvidas de forma a assegurar o envolvimento individual e como membro de um grupo. A oportunidade de refazer, rever e avaliar pelos estudantes, supervisores e colegas é uma parte essencial de todas as actividades formativas.

Métodos e instrumentos de avaliação

Resultado de Aprendizagem 1

Os critérios de desempenho (a) e (b) devem ser avaliados usando o trabalho que o estudante completou na classe usando os formulários dados pelo professor. Estes formulários devem incluir o CV que deve incluir fraquezas e pontos fortes e objectivos e metas pessoais. O critério de desempenho (c) deve ser avaliado através dos materiais escritos desenvolvidos na preparação do estágio. O critério de desempenho (d) deve ser avaliado usando uma lista de observação durante o encontro de negociação com o responsável da instituição onde o estágio vai ser realizado

Resultados de Aprendizagem 2 e 3

Estes resultados de aprendizagem devem ser avaliados através de uma lista de verificação/observação a ser preenchida pelo empregador ou supervisor do estágio no local de trabalho durante o estágio. Esta lista de verificação deve ser suportada por um relatório do empregador ou supervisor do estágio no local de trabalho, com base num formulário simples a ser entregue pela escola. Este relatório não deve conter mais do que 1000 palavras.

Resultado de Aprendizagem 4

O critério de desempenho (a) deve ser avaliado usando as versões revistas avaliadas no resultado de aprendizagem 1. Os critérios de desempenho (b), (c) e (d) devem ser avaliados através de um relatório submetido pelo estudante que deve incorporar detalhes do trabalho diário registados no diário durante o decurso do estágio. Este relatório deve usar os formulários a ser entregues pelo professor e não deve ter mais que 700 palavras.